

DT N° 24 - Abril de 2009



**LAS ESTRATEGIAS DE FOCALIZACIÓN  
DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA**  
LECCIONES PARA LA ARGENTINA DE LAS EXPERIENCIAS  
DE SINGAPUR, MALASIA Y LA REPÚBLICA CHECA  
Ariana Sacroisky

CENTRO DE ECONOMIA Y FINANZAS  
PARA EL DESARROLLO DE LA ARGENTINA

**CEFID<sup>AR</sup>**



8 OCT 2009

13 326 0

CENTRO DE ECONOMÍA Y FINANZAS  
PARA EL DESARROLLO DE LA ARGENTINA  
**CEFIDAR**

# LAS ESTRATEGIAS DE FOCALIZACIÓN DE LA INVERSION EXTRANJERA DIRECTA

LECCIONES PARA LA ARGENTINA DE LAS  
EXPERIENCIAS DE SINGAPUR, MALASIA Y LA  
REPÚBLICA CHECA

ARIANA SACROISKY

Documento de Trabajo N° 24 - Abril 2009

CENTRO DE ECONOMÍA Y FINANZAS  
PARA EL DESARROLLO DE LA ARGENTINA  
**CEFIDAR**

Premio a la Innovación y Mejoramiento de las Políticas Públicas. Categoría Grado y Maestría. Dirección de Investigaciones-INAP, Subsecretaría de Gestión y Empleo Público, Secretaría de Gabinete y Gestión Pública, abril de 2009.

Las opiniones vertidas en el presente trabajo son exclusivas de la autora y no necesariamente coinciden con las de las entidades patrocinantes del Centro.

Para comentarios, favor dirigirse a: [informacion@cefid-ar.org.ar](mailto:informacion@cefid-ar.org.ar)



1. INTRODUCCIÓN .....	7
2. LAS AGENCIAS DE DESARROLLO DE INVERSIONES Y LAS ESTRATEGIAS DE FOCALIZACIÓN .....	10
2.1. LOS IMPACTOS DE LA IED: DE LOS DERRAMES AUTOMÁTICOS A LAS CAPACIDADES DE ABSORCIÓN .....	10
2.2. LAS ESTRATEGIAS DE FOCALIZACIÓN: DE LAS CAPACIDADES DE ABSORCIÓN A LA ELECCIÓN ESTRATÉGICA .....	15
2.3. UN NUEVO ARREGLO INSTITUCIONAL: LAS AGENCIAS DE DESARROLLO DE INVERSIONES .....	16
2.4. LAS ADIS Y LAS ESTRATEGIAS DE FOCALIZACIÓN .....	18
3. RESTRICCIONES Y MARGEN PARA LAS POLÍTICAS DE FOCALIZACIÓN EN EL ÁMBITO MULTILATERAL, BILATERAL Y REGIONAL .....	23
3.1. EL PLANO MULTILATERAL .....	23
3.2. EL PLANO DE LOS TRATADOS BILATERALES DE INVERSIÓN (TBI) .....	27
3.3. EL PLANO DE LOS ACUERDOS DE INTEGRACIÓN REGIONAL (AIR) .....	29
4. EXPERIENCIAS INTERNACIONALES Y LECCIONES PARA LA ARGENTINA .....	31
4.1. LA AGENCIA DE DESARROLLO DE INVERSIONES DE SINGAPUR: EL <i>ECONOMIC DEVELOPMENT BOARD</i> (EDB) .....	31
4.1.1. INTRODUCCIÓN .....	31
4.1.2. HISTORIA, ESTRATEGIA DE DESARROLLO Y DISEÑO INSTITUCIONAL .....	33
4.1.3. LA ESTRATEGIA DE FOCALIZACIÓN .....	36
4.1.3.1. RASGOS GENERALES .....	36
4.1.3.2. LAS ACTIVIDADES ESCOGIDAS EN LA ESTRATEGIA DE FOCALIZACIÓN .....	37
4.1.3.3. EL IMPULSO A LOS VÍNCULOS CON LAS FIRMAS NACIONALES .....	43
4.1.4. ALGUNOS DATOS SOBRE EL IMPACTO DE LA ESTRATEGIA .....	44
4.1.5. LECCIONES DEL CASO PARA LA ARGENTINA .....	47
4.2. LA AGENCIA DE DESARROLLO DE INVERSIONES DE MALASIA: LA <i>MALAYSIAN INDUSTRIAL DEVELOPMENT AUTHORITY</i> (MIDA) .....	49
4.2.1. INTRODUCCIÓN .....	49
4.2.2. HISTORIA, ESTRATEGIA DE DESARROLLO Y DISEÑO INSTITUCIONAL .....	51
4.2.3.1. RASGOS GENERALES .....	57
4.2.3.2. LAS ACTIVIDADES ESCOGIDAS EN LA ESTRATEGIA DE FOCALIZACIÓN .....	58
4.2.3.3. EL IMPULSO A LOS VINCULOS CON LAS FIRMAS NACIONALES .....	62
4.2.4. ALGUNOS DATOS SOBRE EL IMPACTO DE LA ESTRATEGIA .....	63
4.2.5. LECCIONES DEL CASO PARA LA ARGENTINA .....	66
4.3. LA AGENCIA DE DESARROLLO DE INVERSIONES DE LA REPÚBLICA CHECA: <i>CZECHINVEST</i> (CI) .....	69
4.3.1. INTRODUCCIÓN .....	69
4.3.2. HISTORIA, ESTRATEGIA DE DESARROLLO Y DISEÑO INSTITUCIONAL .....	70
4.3.3. LA ESTRATEGIA DE FOCALIZACIÓN .....	72
4.3.3.1. RASGOS GENERALES .....	72
4.3.3.2. LAS ACTIVIDADES ESCOGIDAS EN LA ESTRATEGIA DE FOCALIZACIÓN .....	75
4.3.3.3. EL IMPULSO A LOS VINCULOS CON LAS FIRMAS NACIONALES .....	80
4.3.4. ALGUNOS DATOS SOBRE EL IMPACTO DE LA ESTRATEGIA .....	81
4.3.5. LECCIONES DEL CASO PARA LA ARGENTINA .....	84
5. LA AGENCIA NACIONAL DE DESARROLLO DE INVERSIONES (PROSPERAR) .....	85
5.1. INTRODUCCIÓN .....	85
5.2. DISEÑO INSTITUCIONAL .....	87
5.3. LAS LÍNEAS DE ACCIÓN DE PROSPERAR .....	93
5.4. LOS PRIMEROS RESULTADOS .....	100
6. CONCLUSIONES .....	102
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	107
8. ANEXOS .....	113