

Guía de Buenas Prácticas

Proyecto Fomento a la Actividad Empresarial Uruguay

Apoyo al sector de pequeñas y medianas empresas para facilitar el acceso a los mercados de exportación

Programa de Creación, Desarrollo de Empresas y Promoción de Inversiones (PDEPI)



ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS
PARA EL DESARROLLO INDUSTRIAL

Guía de Buenas Prácticas

Proyecto Fomento a la Actividad Empresarial Uruguaya

Apoyo al sector de pequeñas y medianas
empresas para facilitar el acceso a los
mercados de exportación

Programa de Creación, Desarrollo de Empresas y
Promoción de Inversiones (PDEPI)



MIEMDINAPYME

DIRECCIÓN NACIONAL DE ARTESANÍAS, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS



Cooperazione
Italia



ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO INDUSTRIAL

Montevideo, 2008

Indice

	Página
PREFACIO	1
I. ANTECEDENTES	3
A. Objetivos del Programa	3
B. ONUDI y el emprendedurismo en el mundo	4
II. ETAPAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA	6
Primera etapa. Selección de la región objetivo	7
Segunda etapa. Diseño del soporte institucional	9
Tercera etapa. Promoción y Difusión del Programa	11
Cuarta etapa. Identificación y selección de emprendedores	14
Quinta etapa. Curso – taller de capacitación	16
Sexta etapa. Asesoramiento en la planificación del negocio	19
Séptima etapa. Tutorías empresariales para la puesta en marcha y gestión del emprendimiento	21
III. METODOLOGÍAS PARA LA EVALUACIÓN DE RESULTADOS DEL PROGRAMA	23
IV. LECCIONES APRENDIDAS Y RETOS POR SUPERAR	27
V. ESTUDIO DE CASOS	30
ANEXOS	37