



Mercedes-Benz

Día de la Familia - Centro Industrial Juan Manuel Fangio

Mercedes-Benz Argentina  
Reporte Social 2008



## Índice

<b>I. Carta del CEO.</b>	5
<b>II. Perfil del reporte social.</b>	7
<b>III. Mercedes-Benz Argentina.</b>	9
• Perfil de la organización.	9
• Valores y estrategia.	13
• Hechos significativos de 2008.	15
<b>IV. Ética y transparencia.</b>	19
• Gobierno corporativo.	19
• Conducta profesional.	19
• Valores corporativos.	21
• Código de integridad.	21
• Políticas corporativas.	21
• Documentos locales.	21
• Compliance.	22
• Grupos de interés.	22
• Relaciones con la sociedad.	23
<b>V. Medio ambiente y seguridad.</b>	25
• Política de medio ambiente.	25
• Sistema de gestión ambiental.	25
• El SGA en acción.	26
• Producción y medio ambiente.	30
• Energía y protección del clima.	30
• Control de la contaminación.	30
• Gestión de residuos y reciclado.	32
• Protección del agua.	36
• Conservación del suelo y remediación.	37
• Acciones desarrolladas.	37
• Líneas de trabajo futuras.	39
• Indicadores clave de desempeño ambiental.	39



<b>VI. Recursos humanos.</b>	41
• Relaciones laborales.	42
• Desempeño y remuneración.	42
• Beneficios.	42
• Desarrollo de las personas.	43
• Estrategia y programación de capacitación.	44
• Desarrollo de las personas.	45
• Desarrollo y retención gerencial.	45
• Política de pasantías.	46
• Diversidad.	46
• Ambiente de trabajo.	46
• Comunicaciones internas.	47
• Salud y seguridad ocupacional.	48
• Seguridad e higiene en el trabajo.	49
• Capacitación.	50
• Programas de mejoras.	50
• Respuesta a emergencias y contingencias.	51
• Salud interactiva.	53
<b>VII. Relaciones con la Comunidad.</b>	55
• Programa de donaciones.	55
• Programa de voluntariado corporativo.	57
• Escuela de Educación Técnica Fundación Fangio.	59
<b>VIII. Clientes.</b>	65
• Concesionarios.	65
• Cliente final.	65
<b>IX. Proveedores.</b>	69
• Filosofía de trabajo.	69
• Medio ambiente.	71
<b>X. Movilidad Sustentable.</b>	73
<b>XI. Tabla de Contenidos GRI.</b>	76

# XI. Tabla de Contenidos GRI



<b>1. Estrategia y análisis</b>		
1.1	Declaración del máximo responsable.	5
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	N/R
<b>2. Perfil de la organización</b>		
2.1	Nombre de la organización.	9
2.2	Principales marcas, productos y/o servicios.	9
2.3	Estructura Operativa.	9
2.4	Localización de la sede principal.	9
2.5	Países en los que opera.	11
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	9
2.7	Mercados Servidos.	9
2.8	Dimensiones de la organización informante.	10
2.9	Cambios significativos del período.	15
2.10	Premios y distinciones recibidos.	17
<b>3. Parámetros de la memoria</b>		
3.1	Período cubierto por la información.	7
3.2	Fecha de la memoria anterior más reciente.	Nota 1
3.3	Ciclo de presentación de memorias.	7
3.4	Punto de contacto para cuestiones de la memoria.	80
3.5	Proceso de definición del contenido.	7
3.6	Cobertura de la Memoria.	7
3.7	Existencia de limitaciones de alcance.	N/A
3.8	Aspectos que puedan afectar la comparabilidad entre períodos y/o entre organizaciones.	N/A
3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos.	Nota 2
3.10	Descripción del efecto que pueda tener la re expresión de información de memorias anteriores.	Nota 1
3.11	Cambios significativos relativos a períodos anteriores.	Nota 1
3.12	Localización de contenidos identificando las páginas o enlaces web.	76
3.13	Política y práctica sobre verificación externa.	N/A
<b>4. Gobierno, compromisos y participación con los grupos de interés</b>		
4.1	Estructura de gobierno.	Web
4.2	Características de la presidencia del consejo.	Web
4.3	Número de miembros del máximo órgano de gobierno independientes o no ejecutivos.	Web
4.4	Mecanismos de comunicación de accionistas y empleados con el máximo órgano de gobierno.	Web

4.5	Vínculo entre la retribución de los directivos y ejecutivos y el desempeño de la organización.	42
4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de interés en el máximo órgano de gobierno.	21
4.7	Capacitación de los miembros del máximo órgano de gobierno.	N/R
4.8	Declaración, misión, valores y código de conducta y sobre sustentabilidad.	9, 12, 13, 21
4.9	Procedimientos para supervisar la gestión económica, social y ambiental de la organización.	22
4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno.	N/R
4.11	Adopción del principio de precaución.	N/R
4.12	Adhesión a principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente.	19
4.13	Principales asociaciones a las que pertenezca y grado de implicancia.	23
4.14	Relación de grupos de interés de la organización.	22
4.15	Bases para la identificación y selección de los grupos de interés.	23
4.16	Enfoques utilizados para la participación de los grupos de interés.	N/R
4.17	Aspectos de interés surgidos de la participación de los grupos de interés.	N/R

### Indicadores de desempeño económico

EC1	Valor económico directo generado y distribuido.	10
EC2	Consecuencias financieras, otros riesgos y oportunidades debido al cambio climático.	N/R
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	N/R
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	Nota 3
EC5	Rango entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local.	N/R
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto con proveedores locales.	69
EC7	Procedimientos para la contratación y proporción de altos directivos locales.	N/R
EC8	Inversiones en infraestructura y servicios para el beneficio público.	54
EC9	Entendimiento, descripción y alcance de impactos económicos indirectos significativos.	N/R

### Indicadores de desempeño social

#### Prácticas laborales y trabajo decente

LA1	Desglose de empleados por tipo de empleo, contrato y región.	41
LA2	N° total de empleados y rotación media, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	41
LA3	Beneficios Sociales para empleados con jornada completa.	42
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	43
LA5	Periodos mínimos de preaviso relativos a cambios organizacionales.	Nota 4
LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de seguridad y salud.	N/R
LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y N° de víctimas mortales.	N/R
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de enfermedades graves.	49, 50
LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	N/R
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.	44
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua a trabajadores.	44
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares de desempeño y de desarrollo profesional.	45
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, por sexo, edad, pertenencia a minoría y otros indicadores de diversidad.	41
LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, por categoría profesional.	N/R

## Derechos humanos

HR1	Porcentaje y N° total de acuerdos de inversión con cláusulas de derechos humanos.	N/R
HR2	Porcentaje de proveedores analizados en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas.	N/R
HR3	Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos.	N/R
HR4	N° total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	Nota 5
HR5	Actividades contra la libertad de asociación y medidas correctoras.	Nota 5
HR6	Actividades con riesgo de explotación infantil y medidas correctoras.	Nota 5
HR7	Actividades con riesgo de trabajos forzados, no consentidos y medidas correctoras.	Nota 5
HR8	Porcentaje del personal de seguridad formado en aspectos de derechos humanos.	N/R
HR9	N° total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.	Nota 6

## Sociedad

SO1	Naturaleza, alcance y efectividad para evaluar, gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades.	N/R
SO2	Porcentaje y N° total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos con la corrupción.	N/R
SO3	Porcentaje empleados formados en anticorrupción.	N/R
SO4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	Nota 7
SO5	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de éstas y de actividades de lobbying.	23
SO6	Aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas.	Nota 7
SO7	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia.	N/R
SO8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	N/R

## Responsabilidad de producto

PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios evaluadas en la salud y seguridad de los clientes.	73
PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios.	N/R
PR3	Procedimiento para la información y el etiquetado de productos y servicios.	N/R
PR4	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios.	N/R
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	65
PR6	Procedimiento y programa de cumplimiento con la normativa de comunicaciones de marketing.	N/R
PR7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing.	Nota 7
PR8	Número total de reclamaciones con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	N/A
PR9	Coste de multas por incumplimiento de la normativa sobre suministro y uso de productos y servicios.	N/A

## Indicadores de desempeño ambiental

EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen.	N/R
EN2	Porcentaje de materiales utilizados que son valorizados.	N/R
EN3	Consumo directo de energía por fuentes primarias.	30

EN4	Consumo indirecto de energía por fuentes primarias.	N/R
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	30
EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables.	30
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía.	30
EN8	Captación total de agua por fuentes.	N/R
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	N/R
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	36
EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados en espacios protegidos.	N/R
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad.	N/R
EN13	Hábitats protegidos o restaurados.	N/R
EN14	Estrategias y acciones para gestión de impacto sobre la biodiversidad.	N/R
EN15	Especies en extinción afectadas por las operaciones.	N/R
EN16	Emissiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	32
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero en peso.	N/R
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	N/R
EN19	Emissiones de sustancias destructoras de la capa de ozono, en peso.	N/R
EN20	NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	31
EN21	Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	N/R
EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	32-34
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	N/R
EN24	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos.	39
EN25	Recursos hídricos y hábitats afectados por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización.	N/R
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios.	73
EN27	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil por categorías de producto.	75
EN28	Coste de las multas significativas y sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	N/R
EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados.	N/R
EN30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.	N/R

N/A: No aplicable a la naturaleza y actividad de la empresa y/o a la presente publicación.

N/R: No reportado en la presente publicación.

Web: Información disponible en el sitio web [www.daimler.com](http://www.daimler.com)

Nota 1: No existen publicaciones anteriores.

Nota 2: La medición y recopilación de los datos se realizó utilizando metodologías establecidas en el Sistema de Gestión de la empresa.

Nota 3: No se recibieron ayudas significativas de parte del gobierno durante 2008.

Nota 4: La empresa respeta la legislación vigente en la materia.

Nota 5: Actividades no permitidas por el Código de Conducta de la empresa.

Nota 6: La empresa no realiza aportes a partidos políticos.

Nota 7: No se registraron durante 2008.