



Franc Ponti
Xavier Ferràs

Pasión por innovar

Un modelo novedoso que
incentiva la creatividad
empresarial

GRUPO
EDITORIAL
norma

PASIÓN POR INNOVAR

Un modelo novedoso que
incentiva la creatividad
empresarial

FRANC PONTI y XAVIER FERRÀS

GRUPO
EDITORIAL
norma

Bogotá, Barcelona, Buenos Aires, Caracas, Guatemala,
Lima, México, Panamá, Quito, San José,
San Juan, Santiago de Chile, Santo Domingo

CONTENIDO

Prólogo por David Dinwoodie	11
Prólogo por J. M. Ferrer Arpí	15
Introducción	17

PRIMERA PARTE

Por Franc Ponti

1. Análisis competencial de la persona creativa	23
2. Siete estrategias de creatividad	69
3. ¿Cómo funciona un equipo creativo?	109

SEGUNDA PARTE

Por Xavier Ferràs

1. La innovación, proceso estratégico	137
2. La organización innovadora	167
3. La gestión de la innovación en la empresa	201
4. Innovación tecnológica: ¿la clave del futuro?	271