



DISEÑO RENTABLE  
diez temas a debate

Xènia Viladàs

DISEÑO RENTABLE  
diez temas a debate

Xènia Viladàs

|       |  |
|-------|--|
| 9     | Introducción                                     |
| <hr/> |  |
| 21    | I ¿Diseño?, ¿qué diseño?                         |
| 35    | II El diseño como función estratégica            |
| 49    | III La política de diseño de la empresa          |
| 67    | IV La dirección del diseño                       |
| 77    | V La organización del diseño en la empresa       |
| 87    | VI Los medios necesarios para el diseño          |
| 101   | VII El <i>brief</i> de diseño                    |
| 111   | VIII El proyecto de diseño                       |
| 123   | IX La evaluación del diseño                      |
| 143   | X El próximo paso: <i>design thinking</i>        |
| <hr/> |  |
| 151   | Conclusión                                       |
| <hr/> |  |
| 159   | Anexo 1: sobre el diseño                         |
| 175   | Anexo 2: el proceso de selección de diseñadores  |
| 185   | Anexo 3: la red de servicios al diseño           |
| 195   | Anexo 4: las palancas de la reputación en diseño |
| <hr/> |  |
| 203   | Referencias bibliográficas                       |
| 207   | Referencias en Internet                          |
| <hr/> |  |
| 211   | Agradecimientos                                  |