



DISEÑO RENTABLE  
diez temas a debate

Xènia Viladàs

DISEÑO RENTABLE  
diez temas a debate

Xènia Viladàs

9	Introducción
<hr/>	
21	I ¿Diseño?, ¿qué diseño?
35	II El diseño como función estratégica
49	III La política de diseño de la empresa
67	IV La dirección del diseño
77	V La organización del diseño en la empresa
87	VI Los medios necesarios para el diseño
101	VII El <i>brief</i> de diseño
111	VIII El proyecto de diseño
123	IX La evaluación del diseño
143	X El próximo paso: <i>design thinking</i>
<hr/>	
151	Conclusión
<hr/>	
159	Anexo 1: sobre el diseño
175	Anexo 2: el proceso de selección de diseñadores
185	Anexo 3: la red de servicios al diseño
195	Anexo 4: las palancas de la reputación en diseño
<hr/>	
203	Referencias bibliográficas
207	Referencias en Internet
<hr/>	
211	Agradecimientos