



MANAGEMENT

EL LIBRO DE LAS PYMES

+++++

CARLOS CLERI

PYMES

GRANICA

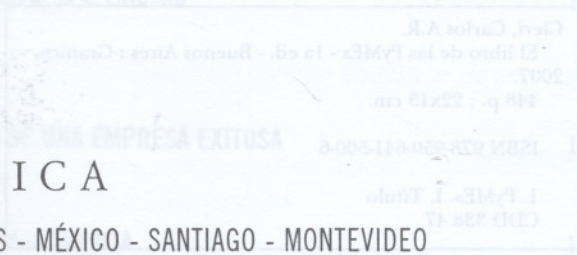
CARLOS CLERI

El libro de las PyMEs

www.granica.com

GRANICA

BUENOS AIRES - MÉXICO - SANTIAGO - MONTEVIDEO



Reservados todos los derechos, incluso el de reproducción en todo o en parte, en cualquier forma.

L.S.B.N. 950-611-500-6

Impreso en Argentina. Printed in Argentina.

ISBN 978-950-611-500-6

ÍNDICE

PRÓLOGO	9
INTRODUCCIÓN	17
PARTE I	
LOS ELEMENTOS MANEJABLES DEL NEGOCIO	31
Capítulo 1	
LA EMPRESA. INSTITUCIÓN VITAL DEL SISTEMA	33
Capítulo 2	
EL EMPRESARIO	57
Capítulo 3	
LA ESTRATEGIA	83
PARTE II	
LOS ASPECTOS NO MANEJABLES	109
Capítulo 4	
EL IMPACTO DEL ESCENARIO SOBRE LA EMPRESA	111
Capítulo 5	
LA ADAPTACIÓN DE LA EMPRESA AL ENTORNO	135
PARTE III	
LA CONFORMACIÓN DE UNA EMPRESA EXITOSA	163
Capítulo 6	
UNA MIRADA SISTÉMICA A LA EMPRESA	165

BUENOS AIRES

Ediciones Granica S.A.

Lavalle 1694 - 1° G

C1019AAN Buenos Aires, Argentina

Tel: (5411) 4373-0000

Fax: (5411) 4373-0000

E-mail: granica.ar@granicaeditorial.com

Granica S.A. de C.V.

Carretera 1° de Mayo 31

Ciudad de México, México

Tel: (5255) 561-1111

Fax: (5255) 561-1111

E-mail: granica.mx@granicaeditorial.com

Capítulo 7

HACIA UNA NUEVA CULTURA EMPRESARIA

183

Capítulo 8

CONFORMAR UNA EMPRESA COMPETITIVA

211

Capítulo 9

LIDERAZGO. ELEGIR EL DESTINO

251

Capítulo 10

ACONDICIONANDO EL VEHÍCULO. LA ARMONÍA

277

Capítulo 11

PONERLE NAFTA AL VEHÍCULO

301

Capítulo 12

UN VEHÍCULO VELOZ, FLEXIBLE Y FUERTE

335

Capítulo 13

VIAJAR ACOMPAÑADOS: LA COOPERACIÓN, UN TALENTO ESENCIAL

359

Capítulo 14

COMPROMETER A LOS PASAJEROS

369

Capítulo 15

ELEMENTOS ADICIONALES PARA HACER UN VIAJE CONFORTABLE

399

A MODO DE EPÍLOGO

425

MANIFIESTO DEL MOVIMIENTO EUTÓPICO (TEXTO PARTICIPATIVO)

429

BIBLIOGRAFÍA

434