

**Significación de los micro,
pequeños
y medianos
establecimientos
en las principales
ramas industriales**

**TOMO I
Censo Nacional Económico 1974**

Rafael Kohanoff

E 0016

Índice general

	Página
1. Introducción	3
2. Aspectos metodológicos	7
2.1. Definición de las micro, pequeñas y medianas industrias y material básico empleado.	9
2.2. Medida de la significación de los micro, pequeños y medianos establecimientos.	11
2.3. Determinación de las principales ramas industriales.	11
2.4. Cobertura del estudio.	12
2.5. Determinación de las principales ramas industriales donde predominaban los micro, pequeños y medianos establecimientos.	12
2.6. Significación de los micro, pequeños y medianos establecimientos considerados.	14
3. Estructura productiva de las ramas donde prevalecían los micro, pequeños y medianos establecimientos.	15
3.1. Ramas seleccionadas con alta prevalencia de los micro, pequeños y medianos establecimientos.	21
3.2. Ramas seleccionadas con moderada prevalencia de los micro, pequeños y medianos establecimientos.	24
4. Principales características de los micro, pequeños y medianos establecimientos industriales.	27
4.1. Grado de concentración económica y participación de los micro, pequeños y medianos establecimientos en los mercados más competitivos.	29
4.2. Productividad y requerimientos de empleo.	31
4.3. Micro, pequeños y medianos establecimientos según tipo de bien.	33
4.4. Participación de los micro, pequeños y medianos establecimientos en el total de las exportaciones fabriles.	39

	Página
4.5. Origen de los capitales en los micro, pequeños y medianos establecimientos.	43
5. Conclusiones generales	45
Bibliografía	53
Indice de cuadros	55
Indice general	57