

idea
50
años

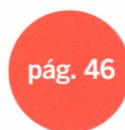


índice



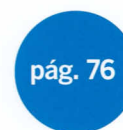
1

Una
institución
diferente
e innovadora



2

El contexto
productivo
en los últimos
50 años



3

Empresarios
a las aulas

pág. 90

4

Intercambio
con valor
agregado

pág. 106

5

Espacios
para buscar
consensos

pág. 126

6

La renovación
generacional