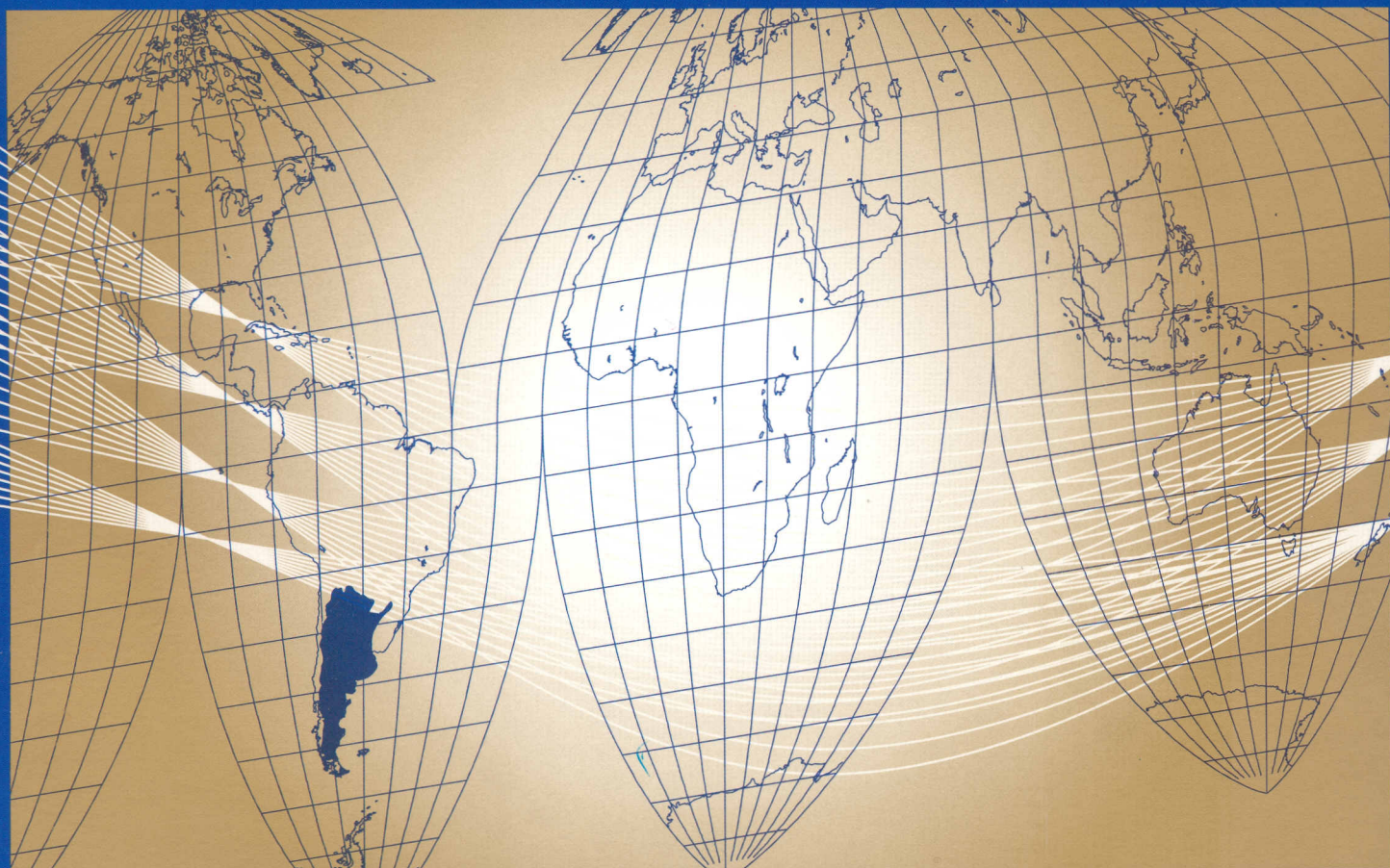




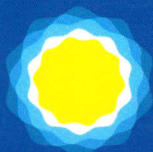
Ministerio de
Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
República Argentina

Programa Integrado de Promoción Comercial, Inversiones y Desarrollo de Mercados Externos



PLAN DE ACCIÓN 2011

SECRETARÍA DE COMERCIO Y RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES
SUBSECRETARÍA DE COMERCIO INTERNACIONAL



200 AÑOS
BICENTENARIO
ARGENTINO

PROGRAMA INTEGRADO DE PROMOCIÓN COMERCIAL, INVERSIONES Y DESARROLLO DE MERCADOS EXTERNOS

I – PROGRAMA INTEGRADO POR ORDEN CRONOLÓGICO	7
II – PROGRAMA INTEGRADO POR PAÍS	137
III – PROGRAMA INTEGRADO POR SECTORES	283
IV – PROGRAMA INTEGRADO POR TIPO DE ACTIVIDAD	463
V – CUADROS RESUMEN	587
VI - AGRADECIMIENTOS	597