

Multinacionales en la Argentina

Estrategias de empleo, relaciones laborales
y cadenas globales de valor

Marta Novick
Héctor Palomino
María Silvana Gurrera
(Coords.)



ÍNDICE

PRÓLOGO

DR. CARLOS A. TOMADA	9
MARTÍN SANTIAGO HERRERO	11

INTRODUCCIÓN

FILIALES DE EMPRESAS MULTINACIONALES EN LA ARGENTINA: SUS ESTRATEGIAS, PRÁCTICAS DE EMPLEO, RELACIONES LABORALES Y MODALIDADES DE INSERCIÓN INTERNACIONAL	13
<i>Marta Novick / Héctor Palomino</i>	

I. INVERSIÓN EXTRANJERA EN LA ARGENTINA, EMPLEO E INTEGRACIÓN EN LA CADENA GLOBAL DE VALOR

1 IMPACTOS DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN LA ECONOMÍA ARGENTINA DESDE LOS AÑOS NOVENTA. CONSOLIDACIÓN Y CAMBIOS EN LA ESPECIALIZACIÓN PRODUCTIVA	47
<i>Cecilia Fernández Bugna / Fernando Porta</i>	
2 LA EVOLUCIÓN DEL EMPLEO EN LAS EMPRESAS MULTINACIONALES EN LA ARGENTINA. DESARMANDO MITOS A TRAVÉS DE NUEVAS EVIDENCIAS	73
<i>Sofía Rojo Brizuela, Lucía Tumini y Gabriel Yoguel</i>	
3 ESTRATEGIAS DE LAS FILIALES DE MULTINACIONALES EN LA ARGENTINA: CADENA DE VALOR Y AUTONOMÍA	103
<i>Marcelo Dinenzon / Verónica Robert / Gabriel Yoguel</i>	
4 LAS FILIALES DE LA ARGENTINA Y MÉXICO EN LA CADENA GLOBAL DE VALOR	129
<i>Jorge Carrillo, Marta Novick, Redi Gomis, María Silvana Gurrera y Héctor Palomino</i>	

II. RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS EN LAS FIRMAS MULTINACIONALES

5 LA ADAPTACIÓN DE LAS FIRMAS MULTINACIONALES AL SISTEMA DE RELACIONES LABORALES. LA AUTONOMÍA DE LAS FILIALES ARGENTINAS Y LA PRESENCIA SINDICAL EN LOS LUGARES DE TRABAJO	159
<i>Héctor Palomino / María Silvana Gurrera</i>	

6	EMPRESAS MULTINACIONALES Y DOBLE INSTITUCIONALIDAD: LOS IMPACTOS DEL ORIGEN DEL CAPITAL EN LAS FILIALES ARGENTINAS	193
	<i>Cecilia Senén González/ David Trajtemberg/ Bárbara Medwid</i>	
7	LA GESTIÓN DE LA FUERZA DE TRABAJO EN LAS FILIALES ARGENTINAS DE EMPRESAS MULTINACIONALES.....	211
	<i>Marcelo Delfini/ Analía Erbes</i>	
8	ESTRATEGIAS GERENCIALES DE LAS FILIALES ARGENTINAS HACIA LOS EMPLEADOS Y SUS REPRESENTANTES.....	253
	<i>Marcelo Delfini/ Analía Erbes/ María Silvana Gurrera</i>	

III. LA INSERCIÓN INTERNACIONAL DE LAS EMPRESAS MULTINACIONALES A LA LUZ DE SUS CAPACIDADES DE INNOVACIÓN Y LAS PRÁCTICAS DE RELACIONES LABORALES EN LA ARGENTINA

9	CAPACIDADES DE ABSORCIÓN Y CONECTIVIDAD, RELACIONES LABORALES Y DINÁMICA DEL EMPLEO EN LAS FILIALES ARGENTINAS	277
	<i>Analía Erbes/ Verónica Robert/ Sofía Rojo Brizuela/ Gabriel Yoguel</i>	

ANEXO METODOLÓGICO

	ENCUESTA A EMPRESAS MULTINACIONALES EN LA ARGENTINA: DIRECTORIO POBLACIONAL, DEFINICIÓN DE LA MUESTRA Y TEMAS RELEVADOS	305
	<i>Sofía Rojo Brizuela / Diego Amorín/ Lucía Tumini</i>	

SOBRE LOS AUTORES	323
--------------------------------	-----