

Paraninfo

Logística Comercial

2ª Edición

Rodrigo López Fernández

Gestión Comercial y Marketing

COMERCIO Y MARKETING

Índice

1. La función logística	1	2.5. La distribución en planta o <i>lay out</i>	34
1.1. Introducción	2	2.5.1. Consideraciones previas.....	34
1.2. Actividades que comprende la función logística.....	3	2.5.2. Las zonas del almacén	35
1.2.1. En empresas industriales.....	3	2.5.3. Instalaciones requeridas.....	37
1.2.2. En empresas comerciales	6	2.5.4. Distribuciones en planta más empleadas	40
1.3. La logística como fuente de ventaja competitiva	7	2.5.5. Métodos para el diseño de la distribución en planta	44
1.3.1. Las prioridades competitivas	7		
1.4. La ubicación de la función logística dentro de la empresa	11	3. La organización interna del almacén (I). Sistemas de almacenamiento, manipulación de mercancías	53
1.5. Redes logísticas.....	12	3.1. Introducción	54
1.6. Planificación de la red logística	15	3.2. Medios de manipulación y transporte interno de mercancías	54
2. Diseño de almacenes.....	23	3.2.1. Sistemas de transporte por rodillos.....	54
2.1. Necesidad del almacenaje	24	3.2.2. Transportadores aéreos	54
2.2. Actividades del almacenaje	24	3.2.3. Transpalets	55
2.3. La capacidad	26	3.2.4. Apiladoras	55
2.3.1. Propiedad <i>versus</i> alquiler.....	26	3.2.5. Carretillas.....	56
2.3.2. Gestión de la capacidad.....	26	3.2.6. Transelevador	58
2.3.3. Cálculo de la capacidad necesaria	27	3.2.7. Criterios de elección.....	59
2.4. Localización de un almacén	28	3.2.8. Prevención de riesgos laborales en el manejo de cargas	60
2.4.1. Procedimiento de elección de una ubicación.....	29	3.3. Los sistemas de almacenaje	64
2.4.2. Factores a tener en cuenta para la elección de la ubicación.....	29	3.3.1. Almacenamiento en bloque	64
2.4.3. Modelos para la elección de una ubicación.....	30		

3.3.2. Estanterías convencionales fijas	64		
3.3.3. Sistema <i>drive in</i>	65		
3.3.4. Sistema dinámico	67		
3.3.5. Estanterías móviles	68		
3.3.6. Sistemas robotizados	69		
3.3.7. Homogeneidad del producto y sistema de almacenaje	71		
4. La organización interna del almacén (II). Gestión de movimientos e información en el almacén. Los recursos humanos	79		
4.1. La entrada de mercancías. Normas de colocación de mercancías y criterios de distribución	80		
4.1.1. La recepción de mercancías	80		
4.1.2. La codificación de los productos	81		
4.1.3. Sistemas de ubicación	85		
4.1.4. Zonificación ABC y otros criterios de ubicación	86		
4.1.5. Sistemas de localización	88		
4.2. Gestión de salidas del almacén	88		
4.2.1. Criterios de salida de mercancías	88		
4.2.3. El picking	89		
4.3. Los recursos humanos en el almacén	91		
4.3.1. La definición de puestos de trabajo	91		
4.3.2. La productividad	92		
5. Los costes logísticos	101		
5.1. Definiciones	102		
5.2. Los costes derivados del activo	102		
5.3. Los costes logísticos	106		
5.4. Los costes de almacenaje	107		
5.4.1. El coste del espacio	107		
5.4.2. El coste de las instalaciones	108		
5.4.3. Coste de manipulación	110		
5.4.4. El coste de posesión del stock	112		
5.4.5. Coste de administración	112		
5.4.6. Otros costes generales	114		
5.4.7. Costes ocultos	114		
5.5. Los costes de aprovisionamiento o emisión de pedidos	115		
5.6. Presupuestos y desviaciones	116		
5.7. La asignación de costes	117		
5.7.1. Imputación de costes al producto	117		
6. Gestión de stocks (I). Las variables de la gestión de stocks	125		
6.1. La gestión de stocks	126		
6.2. Clases de stocks	126		
6.2.1. Según su función	126		
6.2.2. Según su naturaleza física	128		
6.3. Clasificación de los artículos según su importancia. Criterio ABC	128		
6.4. El comportamiento del stock. El stock medio	131		
6.4.1. El movimiento del stock	131		
6.4.2. Cálculo del stock medio	135		
6.5. Las variables que afectan a la gestión de stocks	136		
6.5.1. El nivel de servicio	136		
6.5.2. La demanda	137		
6.5.3. Métodos de previsión de demanda	140		
6.5.4. Los costes de la gestión de stocks	148		
6.5.5. Los plazos de entrega	149		
7. Gestión de stocks (II). Modelos de gestión de stocks	155		
7.1. Modelos de gestión de stocks	156		
7.1.1. Sistema de revisión continua	156		
7.1.2. Sistemas de revisión periódica	164		
7.1.3. Los recuentos	165		
7.2. La planificación de las necesidades de materiales	168		
7.3. Los sistemas de gestión Just in Time (JIT)	171		
8. La valoración y la gestión financiera del stock	177		
8.1. Las normas contables sobre la valoración de las existencias	178		
8.1.1. El precio de adquisición	178		
8.1.2. El coste de producción	181		
8.1.3. Las correcciones de valor	183		
8.2. La valoración de las salidas	183		
8.2.1. El método del precio medio ponderado	186		
8.2.2. El método FIFO (First-In, First-Out)	188		
8.2.3. El método LIFO (Last-In, First-Out)	190		

8.2.4.	Repercusión del método empleado en el valor reconocido del inventario y del coste de ventas.....	192
8.2.5.	Otros métodos no admitidos contablemente.....	193
8.3.	La financiación de las existencias	194
8.4.	El período medio de maduración.....	195
8.4.1.	El ratio de giro de clientes y el período medio de cobro	195
8.4.2.	El ratio de giro de materiales y el período medio de almacenaje de materias primas	197
8.4.3.	Ratio de giro de la producción y período medio de fabricación.....	197
8.4.4.	Ratio de giro de productos terminados y mercaderías y período medio de venta	198
8.4.5.	El ratio de giro de proveedores	199
8.4.6.	Cálculo del período medio de maduración	200
8.4.7.	Interpretación del PMM.....	201

9. La gestión del transporte (I). Los medios de transporte 209

9.1.	La función del transporte.....	210
9.2.	Análisis de los medios de transporte	210
9.2.1.	El transporte terrestre por carretera	210
9.2.2.	El transporte terrestre por ferrocarril	216
9.2.3.	El transporte multimodal	219
9.2.4.	El transporte aéreo	221
9.2.5.	El transporte marítimo	223
9.3.	Factores de elección de los distintos medios	225
9.4.	El coste del transporte.....	227
9.4.1.	El coste de los medios ajenos.....	227
9.4.2.	Cálculo del precio del transporte	228
9.4.3.	El coste de los medios propios	232

10. La gestión del transporte (II). La distribución..... 241

10.1.	Las flotas de vehículos.....	242
10.2.	Gestión de la flota de vehículos.....	243
10.3.	Las rutas de reparto	244
10.4.	El embalaje en el transporte.....	247
10.4.1.	Concepto y objetivos del embalaje.....	247
10.4.2.	Tipos de embalaje.....	250
10.4.3.	El palet.....	251
10.4.4.	El contenedor.....	253
10.5.	La logística internacional y los incoterms.....	256

11. La calidad y la subcontratación en la función logística..... 265

11.1.	La calidad logística	266
11.1.1.	Introducción	266
11.1.2.	La evolución de la gestión de la calidad.....	266
11.1.3.	Las dimensiones de la calidad logística.....	268
11.1.4.	Indicadores de calidad.....	269
11.1.5.	Herramientas de análisis y mejora de la calidad.....	270
11.1.6.	El Sistema de Gestión de la Calidad en las Normas ISO 9.000.....	277
11.1.7.	Los costes de la calidad y de la no calidad	278
11.2.	La subcontratación de la función logística	280
11.2.1.	Los servicios que ofrecen los operadores logísticos.....	281
11.2.2.	Las ventajas e inconvenientes de subcontratar un operador logístico	282

Bibliografía..... 289