



VERÓNICA DEVALLE

LA TRAVESÍA DE LA FORMA

EMERGENCIA Y CONSOLIDACIÓN
DEL DISEÑO GRÁFICO (1948-1984)

PAIDÓS ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN 29

Índice

Índice de abreviaturas.....	11
Agradecimientos	13
Introducción.....	15
 1. Desafíos en la historia del Diseño Gráfico.....	31
Cazadores, recolectores y diseñadores. El “olvido”	
teórico	37
Historia de las ideas prácticas, o de las ideas/prácticas ..	46
Hacia una nueva comprensión del Diseño Gráfico	
en la Argentina.....	51
Decisiones teóricas	54
Los estudios sobre el Diseño Gráfico en la Argentina	56
Inscripciones en la teoría social.....	64
 2. El pasado constructivo.....	69
El surgimiento del Diseño en Europa. Arte, artesanado	
e industria: los referentes del debate sobre la forma	69
Diseño y modernidad: una sinonimia clásica	72
El problema de la forma y los diversos contextos	
sociohistóricos de análisis.....	76
Un nuevo mundo	91
A modo de síntesis.....	107
 3. La filiación artística.....	113
El Arte Concreto en la Argentina. Su posible relación	
con el surgimiento del Diseño Gráfico	113
Forma, entorno y unidad: hacia una nueva síntesis de	
las artes.....	116

Los concretos en la Argentina	121
<i>La comunión entre los estudiantes de Arquitectura</i> <i>y los artistas concretos</i>	128
A modo de síntesis.....	135
4. La filiación arquitectónica.....	137
La Arquitectura argentina a principios del siglo XX.	
Una breve caracterización	137
Arquitectos e ingenieros, entre el Arte y la técnica.....	138
“Técnica y cultura”	141
La Arquitectura Moderna en la Argentina.	
Un recorrido	147
Algunos actores y grupos que conforman el espacio de la Arquitectura Moderna	153
Los espacios de difusión más tradicionales.....	158
5. Estado, política y universidad	171
Encuentros y desencuentros modernos. Debates políticos y académicos durante el peronismo	171
Una puesta en contexto	171
Un nuevo actor: la institución académica. El rol de la FAU en el debate sobre la forma en nuestro país	173
“Pitucos” y peronistas	181
La enseñanza en la Escuela de Arquitectura de la UBA ..	187
Las primeras aperturas modernas. Proyectar para el país y para la Universidad	191
La Europa de la posguerra y el cierre del ciclo artístico de Tomás Maldonado.....	197
6. Diálogo transatlántico	199
1948	199
Max Bill y la teoría de la <i>Buena Forma</i>	206
<i>nueva visión</i> y el ingreso de las teorías de la <i>Buena</i> <i>Forma</i> en el país.....	219
La <i>Buena Forma</i> y el <i>Good Design</i>	223
El monasterio del Diseño: Bill y Maldonado en Ulm.....	224
Méndez Mosquera y el mundo editorial	233
La Universidad posperonista	236
La materia Visión en Arquitectura	242

7. nv	251
108 Ver nuevamente. La revista <i>nueva visión</i>	251
80 Una empresa cultural.....	254
201 Otras visiones, otras realidades.....	282
8. Los años 60. Quiebre y recuperación de lógicas pasadas ...	287
Diseño Gráfico en los años 60.....	287
122 Modernización e industria nacional.....	288
Modernización industrial, modernización cultural	291
Otro registro del mercado: la imagen en la sociedad de bienes culturales.....	295
<i>Neue Graphik</i> suizo	299
El circuito de la modernización plástica en nuestro país	301
Nuevos actores culturales: las instituciones artísticas modernas	302
El Departamento de Diseño Gráfico del Instituto Di Tella	304
El pasaje de la <i>Buena Forma</i> a la forma comunicativa.....	308
Diseño Gráfico e industrialización	312
1. <i>El Grupo Onda</i>	312
2. <i>Agens y las comunicaciones integrales</i>	316
Arquitectura y Diseño. La conjunción del Movimiento Moderno con la gráfica de la <i>Buena Forma</i>	321
Diseño “propio”. El eje local/internacional como fuente de legitimación	324
9. El recorrido disciplinario del Diseño Gráfico en la Argentina.....	333
El pionerismo de Cuyo.....	334
Otros centros de Diseño.....	338
El pilar platense. La creación de la primera carrera universitaria de Diseño en Comunicación Visual del país	341
¿Diseño en Arquitectura?.....	358
Las redes del Diseño.....	365
Diseño en Arquitectura	371
Fundamentos del Diseño. La “proyectualidad” históricamente situada	380

Conclusiones	391
El surgimiento del Diseño Gráfico en la Argentina	391
Definiciones, tradiciones.....	402
A modo de comentario final.....	405
Anexo.....	407
Bibliografía	423
Índice de nombres.....	437