

# Logística Comercial

2ª Edición

Rodrigo López Fernández

Gestión Comercial y Marketing

COMERCIO Y MARKETING

# Índice

<b>1. La función logística .....</b>	<b>1</b>	<b>2.5. La distribución en planta o <i>lay out</i> .....</b>	<b>34</b>
1.1. Introducción .....	2	2.5.1. Consideraciones previas.....	34
1.2. Actividades que comprende la función logística.....	3	2.5.2. Las zonas del almacén .....	35
1.2.1. En empresas industriales.....	3	2.5.3. Instalaciones requeridas.....	37
1.2.2. En empresas comerciales .....	6	2.5.4. Distribuciones en planta más empleadas .....	40
1.3. La logística como fuente de ventaja competitiva .....	7	2.5.5. Métodos para el diseño de la distribución en planta .....	44
1.3.1. Las prioridades competitivas .....	7	<b>3. La organización interna del almacén (I). Sistemas de almacenamiento, manipulación de mercancías .....</b>	<b>53</b>
1.4. La ubicación de la función logística dentro de la empresa .....	11	3.1. Introducción .....	54
1.5. Redes logísticas.....	12	3.2. Medios de manipulación y transporte interno de mercancías .....	54
1.6. Planificación de la red logística.....	15	3.2.1. Sistemas de transporte por rodillos.....	54
<b>2. Diseño de almacenes.....</b>	<b>23</b>	3.2.2. Transportadores aéreos .....	54
2.1. Necesidad del almacenaje .....	24	3.2.3. Transpalets .....	55
2.2. Actividades del almacenaje .....	24	3.2.4. Apiladoras .....	55
2.3. La capacidad .....	26	3.2.5. Carretillas.....	56
2.3.1. Propiedad <i>versus</i> alquiler.....	26	3.2.6. Transelevador .....	58
2.3.2. Gestión de la capacidad.....	26	3.2.7. Criterios de elección.....	59
2.3.3. Cálculo de la capacidad necesaria .....	27	3.2.8. Prevención de riesgos laborales en el manejo de cargas .....	60
2.4. Localización de un almacén .....	28	3.3. Los sistemas de almacenaje .....	64
2.4.1. Procedimiento de elección de una ubicación.....	29	3.3.1. Almacenamiento en bloque .....	64
2.4.2. Factores a tener en cuenta para la elección de la ubicación.....	29		
2.4.3. Modelos para la elección de una ubicación.....	30		

3.3.2. Estanterías convencionales fijas .....	64	<b>6. Gestión de stocks (I). Las variables de la gestión de stocks.....</b>	<b>125</b>
3.3.3. Sistema <i>drive in</i> .....	65	6.1. La gestión de stocks .....	126
3.3.4. Sistema dinámico .....	67	6.2. Clases de stocks .....	126
3.3.5. Estanterías móviles .....	68	6.2.1. Según su función.....	126
3.3.6. Sistemas robotizados.....	69	6.2.2. Según su naturaleza física.....	128
3.3.7. Homogeneidad del producto y sistema de almacenaje.....	71	6.3. Clasificación de los artículos según su importancia. Criterio ABC.....	128
<b>4. La organización interna del almacén (II). Gestión de movimientos e información en el almacén. Los recursos humanos .....</b>	<b>79</b>	6.4. El comportamiento del stock. El stock medio.....	131
4.1. La entrada de mercancías. Normas de colocación de mercancías y criterios de distribución.....	80	6.4.1. El movimiento del stock.....	131
4.1.1. La recepción de mercancías .....	80	6.4.2. Cálculo del stock medio .....	135
4.1.2. La codificación de los productos .....	81	6.5. Las variables que afectan a la gestión de stocks.....	136
4.1.3. Sistemas de ubicación .....	85	6.5.1. El nivel de servicio .....	136
4.1.4. Zonificación ABC y otros criterios de ubicación .....	86	6.5.2. La demanda .....	137
4.1.5. Sistemas de localización .....	88	6.5.3. Métodos de previsión de demanda.....	140
4.2. Gestión de salidas del almacén .....	88	6.5.4. Los costes de la gestión de stocks.....	148
4.2.1. Criterios de salida de mercancías.....	88	6.5.5. Los plazos de entrega .....	149
4.2.3. El picking .....	89	<b>7. Gestión de stocks (II). Modelos de gestión de stocks.....</b>	<b>155</b>
4.3. Los recursos humanos en el almacén .....	91	7.1. Modelos de gestión de stocks.....	156
4.3.1. La definición de puestos de trabajo .....	91	7.1.1. Sistema de revisión continua.....	156
4.3.2. La productividad .....	92	7.1.2. Sistemas de revisión periódica.....	164
<b>5. Los costes logísticos .....</b>	<b>101</b>	7.1.3. Los recuentos .....	165
5.1. Definiciones .....	102	7.2. La planificación de las necesidades de materiales .....	168
5.2. Los costes derivados del activo .....	102	7.3. Los sistemas de gestión Just in Time (JIT).....	171
5.3. Los costes logísticos .....	106	<b>8. La valoración y la gestión financiera del stock.....</b>	<b>177</b>
5.4. Los costes de almacenaje.....	107	8.1. Las normas contables sobre la valoración de las existencias.....	178
5.4.1. El coste del espacio .....	107	8.1.1. El precio de adquisición .....	178
5.4.2. El coste de las instalaciones.....	108	8.1.2. El coste de producción .....	181
5.4.3. Coste de manipulación .....	110	8.1.3. Las correcciones de valor.....	183
5.4.4. El coste de posesión del stock .....	112	8.2. La valoración de las salidas .....	183
5.4.5. Coste de administración.....	112	8.2.1. El método del precio medio ponderado.....	186
5.4.6. Otros costes generales.....	114	8.2.2. El método FIFO (First-In, First-Out) ....	188
5.4.7. Costes ocultos .....	114	8.2.3. El método LIFO (Last-In, First-Out) ....	190
5.5. Los costes de aprovisionamiento o emisión de pedidos.....	115		
5.6. Presupuestos y desviaciones .....	116		
5.7. La asignación de costes.....	117		
5.7.1. Imputación de costes al producto.....	117		

8.2.4.	Repercusión del método empleado en el valor reconocido del inventario y del coste de ventas.....	192
8.2.5.	Otros métodos no admitidos contablemente.....	193
8.3.	La financiación de las existencias .....	194
8.4.	El período medio de maduración.....	195
8.4.1.	El ratio de giro de clientes y el período medio de cobro .....	195
8.4.2.	El ratio de giro de materiales y el período medio de almacenaje de materias primas .....	197
8.4.3.	Ratio de giro de la producción y período medio de fabricación.....	197
8.4.4.	Ratio de giro de productos terminados y mercaderías y período medio de venta .....	198
8.4.5.	El ratio de giro de proveedores .....	199
8.4.6.	Cálculo del período medio de maduración.....	200
8.4.7.	Interpretación del PMM.....	201

**9. La gestión del transporte (I).  
Los medios de transporte .....** 209

9.1.	La función del transporte.....	210
9.2.	Análisis de los medios de transporte .....	210
9.2.1.	El transporte terrestre por carretera .....	210
9.2.2.	El transporte terrestre por ferrocarril .....	216
9.2.3.	El transporte multimodal .....	219
9.2.4.	El transporte aéreo .....	221
9.2.5.	El transporte marítimo .....	223
9.3.	Factores de elección de los distintos medios .....	225
9.4.	El coste del transporte.....	227
9.4.1.	El coste de los medios ajenos.....	227
9.4.2.	Cálculo del precio del transporte .....	228
9.4.3.	El coste de los medios propios.....	232

**10. La gestión del transporte (II).  
La distribución .....** 241

10.1.	Las flotas de vehículos.....	242
10.2.	Gestión de la flota de vehículos.....	243
10.3.	Las rutas de reparto .....	244
10.4.	El embalaje en el transporte.....	247
10.4.1.	Concepto y objetivos del embalaje.....	247
10.4.2.	Tipos de embalaje.....	250
10.4.3.	El palet.....	251
10.4.4.	El contenedor.....	253
10.5.	La logística internacional y los incoterms.....	256

**11. La calidad y la subcontratación en la función logística.....** 265

11.1.	La calidad logística .....	266
11.1.1.	Introducción .....	266
11.1.2.	La evolución de la gestión de la calidad.....	266
11.1.3.	Las dimensiones de la calidad logística.....	268
11.1.4.	Indicadores de calidad.....	269
11.1.5.	Herramientas de análisis y mejora de la calidad.....	270
11.1.6.	El Sistema de Gestión de la Calidad en las Normas ISO 9.000.....	277
11.1.7.	Los costes de la calidad y de la no calidad .....	278
11.2.	La subcontratación de la función logística .....	280
11.2.1.	Los servicios que ofrecen los operadores logísticos.....	281
11.2.2.	Las ventajas e inconvenientes de subcontratar un operador logístico .....	282

**Bibliografía.....** 289