

3 Editorial

4 Sumario

5 NOTA DE TAPA

**FILIALES IRAM
ESTRATEGIA DE INTEGRACIÓN**

Las Filiales cumplen un rol muy importante en el desarrollo y afianzamiento del plan estratégico del IRAM. El objetivo fundamental de las 11 Filiales en el interior del país y de las 5 del Exterior, es desplegar y desarrollar el plan estratégico institucional en cada una de las regiones que les toca actuar adecuando los servicios a las necesidades, características e idiosincrasia local.

De esta manera, el IRAM busca consolidarse en cada región como una institución referente para la mejora de la competitividad, el desarrollo sustentable y la calidad de vida de los ciudadanos.

Por Christian Viand

24 SEMINARIO INTERNACIONAL IRAM-COPANT

25 ACTUALIDAD NACIONAL

GESTIÓN DE EMERGENCIAS Y DESASTRES NORMA NFPA 1600

El día 6 de Diciembre pasado, se desarrolló en el Hotel Catalinas Park de la ciudad de San Miguel de Tucumán el Seminario Regional del NOA "Gestión de Emergencias y Desastres" organizado por la Filial del IRAM en la región.

27 ACTUALIDAD INTERNACIONAL

3RA. REUNIÓN DEL ISO/TC 228 "TURISMO Y SERVICIOS RELACIONADOS"

Continuando con el calendario anual de reuniones, el pasado 25 y 26 de febrero tuvo lugar en Marbella, España, la tercera reunión del ISO/TC 228, Comité Técnico dedicado al desarrollo de normas internacionales para el sector turístico.

29 NOTICIAS IRAM

- NUEVAS NORMAS PARA EL SECTOR TURÍSTICO

- PRESENCIA DE IRAM EN DIFERENTES ACTIVIDADES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

32 CAPACITACION

Cursos de Capacitación de Mayo de 2008