

color & textura



100
ediciones

EDITORIAL

Este número 100 de Color&Textura es un logro y un emblema. Un logro que surge de haber aunado los esfuerzos de los miembros de las comisiones directivas de la Institución, los anteriores y los actuales; el apoyo de los socios plenarios y adherentes; la presencia publicitaria; la colaboración de los técnicos y profesionales de todas las ramas que han hecho de C&T una publicación de consulta; la labor de los editores anteriores y actuales y de todos quienes han colaborado en forma anónima. Y es emblemático que CEPRARA -cámara empresarial fundada en 1904- posea un medio de comunicación institucional como C&T. Lo celebramos. En otro orden, éste es un año de elecciones gubernamentales y nacionales. Como empresarios, profesionales y trabajadores siempre necesitamos elegir qué caminos tomar en el desarrollo de nuestras gestiones, ya que del acierto o no de las mismas dependen muchas personas. Cuán difícil nos resulta cuando, a pesar de haber realizado los estudios que están a nuestro alcance para encarar los proyectos, la imprevisibilidad de las acciones de nuestros gobernantes ha destruido gran parte o todos nuestros esfuerzos. Es imposible para una pyme de la construcción trabajar y elaborar planes a mediano y largo plazo, que puedan ser aceptablemente cumplibles, en un contexto nimbado de información y de "supuestos" conocimientos científicos. Sólo la ciencia nos da plataformas firmes.

En el libro "La ignorancia debida" de Marcelino Cerejido y Laura Reinking (Libros del Zorzal, 2003) leemos: "La mayoría de los problemas argentinos no pueden someterse a un tratamiento científico riguroso, porque tienen demasiadas variables y consecuencias de segundo y tercer orden...". Y también: "Recordemos la frase del epistemólogo Jean Piaget "Uno no entiende lo que ve; uno ve lo que entiende". Puesto que la comprensión de este concepto es crucial para proseguir nuestro argumento, recurramos a una historia atribuida a un grupo de turistas que visitaban una remota isla del Pacífico: descubrieron que los aborígenes se habían hecho una "radio", con "antena" y todo con ramas y cañas, para implorarlo a los cielos que les enviaran comida y vituallas tal como habían visto hacer a los soldados durante la Segunda Guerra Mundial. Piaget diría que quien no sabe qué es una radio no puede ver una radio." Preguntémosnos qué ve un habitante del Tercer Mundo cuando ve la ciencia moderna que tiene el Primero".

En nuestro país contamos con el CONICET, fundado por ley en 1958, con funcionamiento variado de acuerdo a funcionarios y gobiernos. Desde 2007 funciona el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva, la continuidad, la importancia y la seriedad con que se incorporen y acepten a la totalidad de las decisiones de la Nación, los aportes que surjan del mismo, determinarán el destino de nuestro país y de nosotros sus habitantes. La ignorancia debe provocar vergüenza, no orgullo, y se deben generar acciones para remediarla.



Arq. Juan Carlos Vernazza
Presidente de CEPRARA

SUMARIO

EDICIÓN 100 - AGOSTO 2011

04. Autoridades de CEPRARA
05. Editorial y sumario
06. Color&Textura Edición 100
08. CEPRARA: Actividades de difusión
Expoferretera
Fematec y 7 °Congreso CEPRARA
10. Entrevista / Ing. Miguel Ángel Rodríguez
12. Palacio del Congreso: Un honorable emprendimiento
18. Entrevista / Arq. Rodolfo Livingston
22. Restauración de metales: Mitigar el paso del tiempo
26. El color nace con la luz
30. Cómo conducirnos en obra
32. Los teatros y su arquitectura: Una pasión que perdura
39. Tendencias 2011 / Basf Argentina
Blaisten: Imagen renovada
40. Indemnización por daño causado injustamente
43. Índice del costo de la mano de obra
40. MTySS / Certificación ISO 9001
46. Pintura Rocemol: La ecuación perfecta
47. Productos: Netcolor Techosflex
Maderín Todo en Uno / Rodillos Harris Easy Clean
48. Sikafill Frentes: Nueva pintura impermeabilizante para exteriores
50. Easy: 5ª Edición de Mundo Experto
Día del Arquitecto Argentino
Fallecimiento del Arq. Julio Keselman
52. Productos: Agua Repel (Colorín) y Alto Rendimiento (Alba)
Empresas: Tersuave en la Vidriera Cordic
54. Sherwin Williams: Loxon Larga Duración
56. Matrícula CEPRARA: Garantía de cumplimiento
58. CEPRARA: Beneficios para socios
58. Anunciantes