



color & textura

▶ ESPECIAL MADERAS
Preservación, protección y embellecimiento

- ▶ ECONOMÍA: PERSPECTIVAS 2010
- ▶ MANTENIMIENTO DE BALCONES
- ▶ IMPERMEABILIZACIÓN DE TECHOS

#92

EDITORIAL

Diciembre de 2009. Fin de un año o comienzo de uno nuevo. Suena diferente. En particular, prefiero la segunda opción. Pareciera que tuviéramos que hablar del año que finaliza en forma luctuosa -y uno inconcientemente enluta el tema-, cuando todo lo contrario, deberíamos enaltecerlo, valorarlo, pues nos brindó sabiduría, experiencia, conocimientos, etcétera. No importa el balance final si sabemos capitalizar lo vivido. Negativo, positivo, equilibrado, cualquiera de estas conclusiones nos permite crecer.

Existe la percepción de que es obligatorio demostrar los logros obtenidos en este plazo para justificar un proceso, una acción, un proyecto ejecutado. Esto no exime de rendir cuentas -por supuesto hay que hacerlo y todos nuestros asociados tienen derecho a conocer cómo y en qué administramos la Cámara-, pero lo más importante es poder demostrar que se trabajó, que hubo esfuerzo, actitud, voluntad, y tener la conciencia tranquila de haberlo hecho con honestidad y transparencia. Creo fervientemente que el éxito pasa por "hacer", por intentarlo, por no claudicar en el esfuerzo, por la continuidad, por el objetivo.

El balance tiene que inducir a mejorar, perfeccionar, mantener y -por qué no- a cambiar por otra idea. CEPRARA va camino a cumplir 106 años, y 2009 no muere, sino que ya forma parte de algo tan importante como es el eslabón de una cadena que, año a año, incorpora otra pieza. Quizás el crecimiento en términos de resultados puede hacer que más de uno se lamenta, pero a mi criterio continúa con el "proyecto esencial" de nuestra Institución de un progreso sin prisa, pero sin pausa. El mejor concepto, asumido desde hace muchos años, es el criterio de objetivos a mediano y largo plazo, sustentables en el tiempo.

No es un slogan más, los hombres y nombres pasarán, pero las ideas se mantendrán y quizás ése sea el secreto de un avance ininterrumpido, lento pero continuo. Apostemos a seguir trabajando, con el mismo entusiasmo y ahínco, apostemos al proyecto, y que el resultado sea el timón que nos indique hacia adónde dirigimos; que la coyuntura de país, la crisis internacional y otras dificultades sean sólo un disparador para estar más atentos y más unidos, no para debilitarnos.

En nombre de CEPRARA, a todos les deseo muchos éxitos. Sigamos adelante con criterio de Cámara, en equipo.



ING. EDUARDO BOURGUIGNON
PRESIDENTE DE CEPRARA

SUMARIO

EDICIÓN 92 - DICIEMBRE 2009

- 04. Autoridades de CEPRARA
- 05. Editorial y sumario
- 06. Exitoso 5º Congreso
- 10. 2010: Recuperación del consumo con inflación
- 12. Maderas: Preservación, protección y embellecimiento
- 18. Una obra, un emblema
- 20. Costos: Mucho más que poner un precio
- 22. En memoria del Dr. Baldassarre
- 24. Balcones: La asignatura pendiente
- 28. Higiene y Seguridad: Modificaciones a la normativa
- 30. Testimonios: Antonio Tucci
- 32. Centro de Resolución de Conflictos
- 34. Monotributo: Nuevo marco normativo
- 35. Riesgos del trabajo: Incrementos en las prestaciones
- 36. Espectrofotometría infrarroja
- 42. Productos: ¡Fuera bicho!
- 44. Índice del costo de la mano de obra
- 46. Tecnologías aplicadas a patologías de techos
- 50. Alba: Nuevos productos
- 52. Sherwin Williams: Línea de uso industrial
- 52. Sika: Experto en impermeabilización
- 54. Empresas:
 - Revesta inaugura nueva sede
 - Sponge-Jet, sistema de preparación de superficies
 - Plavicon: 40º aniversario y nuevo logo
- 55. 2º Encuentro de Easy
- 55. Max Pinturas: Nuevos productos
- 56. Matrícula CEPRARA
- 58. Beneficios para socios de CEPRARA