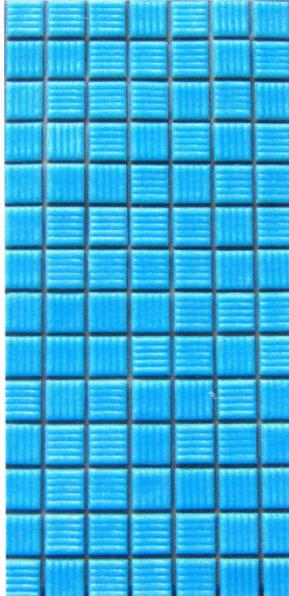
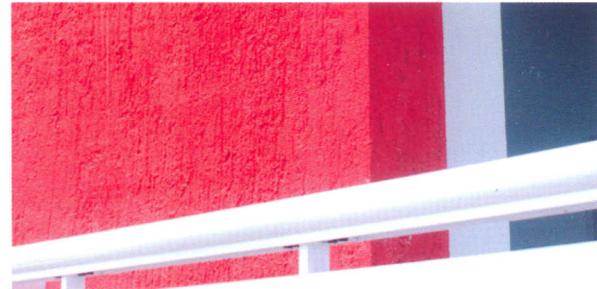
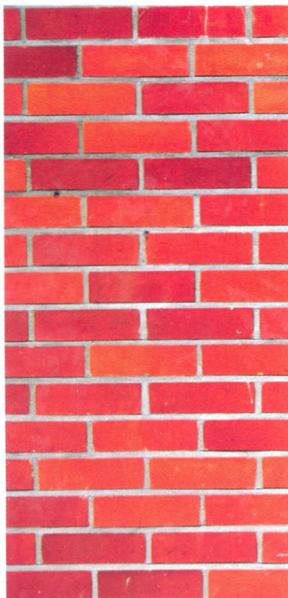
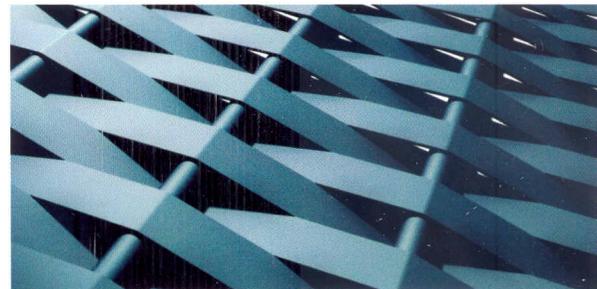


# color & textura



TENDENCIAS EN PINTURAS INDUSTRIALES  
PIGMENTOS: PASIÓN POR EL COLOR  
PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO  
LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS



#96



# EDITORIAL

Una cámara empresaria tiene como objetivo mejorar el desarrollo del sector que le compete, contribuyendo con el progreso de la actividad. Con este objetivo elabora planes estratégicos dirigidos hacia varias áreas de acción: informar sobre nuevas técnicas, estadísticas, procedimientos, etcétera; transmitir conocimientos generales en áreas legales y de normas impositivas, actualizaciones en higiene y seguridad, entre otras; buscar nuevas oportunidades de trabajo para sus asociados; promover la participación de la entidad en federaciones; vincularse con otras cámaras, centros profesionales afines, autoridades nacionales, municipales y provinciales; propiciar contactos internacionales, etcétera.

Otro camino no menos importante es la capacitación, las publicaciones, las exposiciones, los congresos, las presentaciones. En definitiva, las cámaras empresarias, como es el caso de CEPRARA, representan a sus asociados y actúan como gestores y promotores de los intereses de los mismos.

Esta introducción nos allana el camino para recordar a nuestros lectores que se acerca al 6° Congreso CEPRARA y Salón de la Pintura FEMATEC 2010, que se realizará en el Centro Costa Salguero, los primeros días de octubre. Un evento del que participarán expositores de renombre, comprometidos con el desarrollo, la capacitación y la resolución de nuevas tecnologías de nuestro sector.

La actividad propone un excelente programa de disertaciones, orientadas a la actualización sobre novedades del mercado y técnicas de aplicación, a promover el intercambio de conocimientos y estrechar vínculos entre colegas. La cuidadosa selección de contenidos, en anteriores ediciones de este Congreso, favoreció la adhesión de disertantes y una presencia importante de público. El programa de este año abarcará un abanico de temas de interés para aplicadores y público en general, lo cual nos hace augurar una excelente convocatoria.

Estamos orgullosos y confiados en que estamos en la buena senda, cumpliendo con los preceptos y objetivos de nuestra Cámara. Serán nuestros asociados y el público en general quienes nos examinen y presten o no su conformidad.



# SUMARIO

EDICIÓN 96 - OCTUBRE 2010

- 04. Autoridades de CEPRARA
- 05. Editorial y sumario
- 06. FEMATEC y 6° Congreso CEPRARA: Nueva edición de un clásico
- 08. Argentina y la economía mundial
- 12. Derrumbes: Nunca más a la negligencia
- 14. Tendencias en pinturas industriales
- 20. Frontis: Preservación del patrimonio
- 24. CEPRARA: Reunión con el Defensor Adjunto del Pueblo de la Ciudad
- 24. Cena de Fin de Año
- 24. IERIC: Multas por inscripción tardía
- 24. Autónomos: Incremento a partir de septiembre
- 26. Instituciones: Entrevista al presidente de CAPIN
- 30. Coaching: Nueva herramienta de motivación
- 32. Historia de los pigmentos: Pasión por el color
- 34. Índice del costo de la mano de obra
- 36. Productos: Sikalastic®-450
- 38. Logística: Beneficios de la tercerización
- 40. Pinturas ignífugas: Fuego, contrafuego
- 44. Colorín: Soluciones para mejorar la experiencia de pintar
- 46. Nueva línea de maderas Alba: barnices y lacas
- 48. Steelcote: La opción más eficiente
- 50. Sintoplast: Novedades en revestimientos, pisos y madera
- 52. El Restaurador: Un nuevo aliado para audaces e innovadores
- 52. Easy en Córdoba: Exitoso tercer encuentro
- 53. Shertex, una nueva sensación
- 53. Netcolor: Látex para interiores
- 54. Casablanca: A todo color
- 55. BASF en Report 2010
- 56. Matrícula CEPRARA: Garantía de cumplimiento
- 58. CEPRARA: Beneficios para socios
- 58. Anunciantes