

# HAGA LO QUE HAY QUE HACER

---

*Un modelo para diagnosticar  
la situación de su empresa  
y proyectarla al futuro*

LARRY BOSSIDY

y

RAM CHARAN

con Charles Burck

Traducción  
Adriana de Hassan

GRUPO  
EDITORIAL  
**norma**

Bogotá, Barcelona, Buenos Aires, Caracas,  
Guatemala, Lima, México, Panamá, Quito, San José,  
San Juan, Santiago de Chile, Santo Domingo

# Contenido

INTRODUCCIÓN: Adiós al pasado	1
<b>Primera parte: Por qué afrontar la realidad</b>	<b>11</b>
1 Cuando la realidad se hace sentir: las historias de John P. y Lou G.	13
2 El mundo de cabeza: Por qué está cambiando el mundo	29
3 Se redefinen los fundamentos de la administración	61
<b>Segunda parte: Afrontar la realidad con un modelo empresarial</b>	<b>75</b>
4 El nuevo modelo para afrontar la realidad	79
5 Identificar la realidad	99
<b>Tercera parte: Qué cambiar y qué no cambiar</b>	<b>117</b>
6 De frente a la crisis: lo que hicieron EMC y Cisco y no hizo Sun	121
7 Reconstruir los cimientos: Home Depot	141
8 Innovar para crecer: La historia de la nueva 3M	149
9 Aprovechar la oportunidad: Cómo la corporación Thomson se transformó a sí misma	159

## CONTENIDO

<b>Cuarta parte: Cómo prepararse para el cambio</b>	<b>175</b>
10 Ver más allá de los recodos del camino	177
11 La preparación	199
12 Dirigir en consonancia con la realidad	219
CONCLUSIÓN: Carta para Jane: <i>Cómo afrontar la realidad y generar crecimiento y oportunidades</i>	249
Notas	253
Agradecimientos	257
Sobre los autores	259