

HAGA LO QUE HAY QUE HACER

*Un modelo para diagnosticar
la situación de su empresa
y proyectarla al futuro*

LARRY BOSSIDY

y

RAM CHARAN

con Charles Burck

Traducción
Adriana de Hassan

GRUPO
EDITORIAL
norma

Bogotá, Barcelona, Buenos Aires, Caracas,
Guatemala, Lima, México, Panamá, Quito, San José,
San Juan, Santiago de Chile, Santo Domingo

Contenido

| | |
|--|------------|
| INTRODUCCIÓN: Adiós al pasado | 1 |
| Primera parte: Por qué afrontar la realidad | 11 |
| 1 Cuando la realidad se hace sentir: las historias de John P. y Lou G. | 13 |
| 2 El mundo de cabeza: Por qué está cambiando el mundo | 29 |
| 3 Se redefinen los fundamentos de la administración | 61 |
| Segunda parte: Afrontar la realidad con un modelo empresarial | 75 |
| 4 El nuevo modelo para afrontar la realidad | 79 |
| 5 Identificar la realidad | 99 |
| Tercera parte: Qué cambiar y qué no cambiar | 117 |
| 6 De frente a la crisis: lo que hicieron EMC y Cisco y no hizo Sun | 121 |
| 7 Reconstruir los cimientos: Home Depot | 141 |
| 8 Innovar para crecer: La historia de la nueva 3M | 149 |
| 9 Aprovechar la oportunidad: Cómo la corporación Thomson se transformó a sí misma | 159 |

CONTENIDO

| | |
|---|------------|
| Cuarta parte: Cómo prepararse para el cambio | 175 |
| 10 Ver más allá de los recodos del camino | 177 |
| 11 La preparación | 199 |
| 12 Dirigir en consonancia con la realidad | 219 |
| CONCLUSIÓN: Carta para Jane: <i>Cómo afrontar la realidad y generar crecimiento y oportunidades</i> | 249 |
| Notas | 253 |
| Agradecimientos | 257 |
| Sobre los autores | 259 |