

Luis Alberto Quevedo  
Ariana Vacchieri y Paula Jure

Prólogo de Jorge Neme

# **Tecnologías de la Información y la Comunicación**

**PARA LA PROMOCIÓN DE PRODUCTOS  
AGROALIMENTARIOS**



Secretaría de Agricultura,  
Ganadería, Pesca y Alimentos



133084

# Índice de contenidos

<b>Prólogo</b> .....	4
<b>Presentación</b> .....	10
Capítulo 1. <b>Sociedad de la Información</b> .....	13
Capítulo 2. <b>Nuevos modos de gestión y promoción de productos agrícolas</b> .....	23
Capítulo 3. <b>Mejores prácticas en el diseño de sitios Web</b> .....	49
Capítulo 4. <b>Internet en el campo argentino</b> .....	73
<b>Bibliografía en la Web</b> .....	100
<b>Sitios consultados</b> .....	108