

Cómo triunfar en Internet: Guía para el éxito

Ed. Rob Ford/Julius Wiedemann

El cuaderno de bitácora de las
mejores agencias interactivas
de todo el mundo

TASCHEN

Cómo
triunfar
Internet

Introducción
de Rob Ford

8

01
Interface &
Design
14—71

Introducción de
Michael Lebowitz
Big Spaceship
14

- 20 3D
- 24 Color
- 28 Pantalla completa
- 32 Presentaciones
- 36 Metáforas
- 40 Minimalismo
- Navegación
- 44 – menús animados
- 48 – menús ocultos
- 52 – horizontal
- 56 – vertical
- 60 – otros sistemas
- 64 Pop-ups vs
página principal
- 68 Tipografía

02
Marketing &
Communication
72—145

Introducción de
Martin Hughes
y Jordan Stone
WEFAIL
72

- 78 Información de contacto
- 82 Información corporativa:
perfil de la empresa
- 86 Atmósfera
- 90 Factor sorpresa
- 94 Entretenimiento
- 98 Buenas causas
- 102 Actitud
- 106 Interacción
- 110 Sonrisas
- 114 Boletines informativos
- 118 Personalidad
- 122 Portfolios de agencias
- 126 Portfolios personales
- 130 SEO: optimización
en motores de búsqueda
- 134 Historias
- 138 Marketing viral
- 142 Página de inicio

03
Technology &
Programming
146—183

Introducción de
Eric Jordan
2Advanced Studios
146

- 152 Banda ancha
- 156 CMS
- 160 Sitios Web dinámicos
- 164 Sitios Web experimentales
- 168 Sitios Web híbridos
- 172 Búsqueda dentro de una página
- 176 Zonas de usuarios
- 180 Estándares de Internet y
hojas de estilo en cascada (CSS)

04
Technical Advice

184—233

Introducción de
Pascal Leroy
group94
184

- 190 Suavizado de texto
- 194 Juegos
- 198 Calidad gráfica
- 202 Contenido integrado:
texto/imagen/video
- 206 Selección de idioma
- 210 Archivo fotográfico
- 214 Calidad de imagen
- 218 Calidad de sonido
- 222 Transmisión en tiempo real
y carga progresiva
- 226 Usabilidad
- 230 Calidad de video

05
**Content/Content
Management**
234—279

Introducción de
David Martin
Fantasy Interactive
234

- 240 Animación
- 244 Arte e ilustración
- 248 Comunidad
- 252 Información
- 256 Música
- 260 Portales
- 264 Bobinas y
motion graphics
- 268 Sonido
- 272 Deportes
- 276 Vídeo

06
E-Commerce

280—317

Introducción de
Mark Ferdman
Freedom Interactive Design
280

- 286 Procedimientos de compra
- 290 Carrito de la compra
- 294 Sitios Web corporativos
- 298 Otros métodos de pago
- 302 Catálogo de productos
- 306 Sitios Web promocionales
- 310 Venta de servicios
- 314 SSL – Capa de conexión segura

Epílogo
de Lars Bastholm

318

Índice

324

Agradecimientos

334

Contenido