



LISI GONZALEZ

manual de producción de moda

Para todos aquellos
interesados en
incursionar en el
ámbito de la moda

EDITORIAL DUNKEN

ÍNDICE

La moda y la imagen	15
Nuevos actores dentro del mundo de la moda.....	18
Orígenes del productor de moda en el mundo y en la Argentina... ..	18
Qué hace un productor de moda.....	28
Mostrar moda: ¿Para qué?.....	30
Qué se necesita saber.....	32
Un repaso por la historia de la moda femenina.....	34
Tipologías, modelos, siluetas.....	46
Textiles.....	52
Color.....	60
Rubros de la moda.....	67
Argentina y el Diseño de Autor.....	77
Diseño emergente.....	80
Fotografía.....	80
Arte y diseño.....	83
Los medios de comunicación y la difusión de la moda.....	83
 Anexo fotografías ilustrativas	
 Qué es una producción de moda	89
Cómo se organiza.....	90
Diferentes enfoques sobre el trabajo de un productor de moda.....	91
Fases de una producción.....	94
Pre Producción.....	94
Temporada.....	95
Tipos de producción de moda.....	95

Concepto, referente conceptual, idea rectora, inspiración o idea de partido	99
Algunas propuestas de referentes conceptuales	100
Dominante estético	112
Elección y acopio de las prendas para la producción	114
Ejemplo de fichero (Formato A).....	116
Diseño de maquillaje y peinado	119
Elección de las modelos.....	120
Contexto	124
Utilería y ambientación	131
Planilla de citación	138
Producción específica o momento de la producción	139
Post Producción	142
Título, copete, epígrafes y <i>credits</i>	142
Editores: de la teoría a la realidad	147
Organización de desfiles de moda	165
¿Qué es y para qué sirve un desfile de moda?.....	165
Los primeros desfiles de moda.....	165
Diferentes tipos de desfiles	174
Calendario de desfiles	183
• Calendario internacional.....	183
Presentación colecciones otoño invierno	183
Presentación colecciones primavera – verano	185
• Calendario Nacional	186
Presentaciones colecciones otoño-invierno	186
Presentaciones primavera verano	187
Fases para la producción de un desfile de moda	187
Pre Producción	187
Diseñador, concepto, colección y presupuesto	188
Programación de los tiempos o timing.....	190
Búsqueda de locación.....	192
Sonido y luces	196

Diseño de pasarela.....	197
Ambientación o utilería.....	198
Animación.....	199
<i> Casting </i> o búsqueda de modelos.....	200
<i> Fitting </i> o prueba de calce.....	200
Diseño de accesorios o complementos.....	201
Diseño de maquillaje y peinado.....	201
Armado de pasadas.....	202
Criterios estéticos para el armado de pasadas.....	203
Según dominante estético.....	204
Según cantidad de modelos.....	205
Coreografía.....	208
RR PP – Agencia de prensa y comunicación.....	209
Día del desfile (Producción en acción).....	211
Post Producción.....	214
Productores de desfiles: de la teoría a la realidad.....	214
La profesión.....	231
Equipo de trabajo de un productor de moda.....	231
Fotógrafos.....	231
Maquilladores.....	244
Peluqueros.....	254
Modelos.....	262
Materiales de trabajo de un productor de moda.....	265
Formación académica.....	266
Creatividad.....	267
Sumario de ideas.....	268
Portfolio.....	269
Presupuestar trabajo.....	269
Ética profesional y derecho de la moda.....	272
Bibliografía.....	285