



LISI GONZALEZ

# manual de producción de moda

Para todos aquellos  
interesados en  
incursionar en el  
ámbito de la moda

**EDITORIAL DUNKEN**

## ÍNDICE

<b>La moda y la imagen</b> .....	15
Nuevos actores dentro del mundo de la moda.....	18
Orígenes del productor de moda en el mundo y en la Argentina... ..	18
Qué hace un productor de moda.....	28
Mostrar moda: ¿Para qué?.....	30
Qué se necesita saber.....	32
Un repaso por la historia de la moda femenina.....	34
Tipologías, modelos, siluetas.....	46
Textiles.....	52
Color.....	60
Rubros de la moda.....	67
Argentina y el Diseño de Autor.....	77
Diseño emergente.....	80
Fotografía.....	80
Arte y diseño.....	83
Los medios de comunicación y la difusión de la moda.....	83
 Anexo fotografías ilustrativas	
 <b>Qué es una producción de moda</b> .....	89
Cómo se organiza.....	90
Diferentes enfoques sobre el trabajo de un productor de moda.....	91
Fases de una producción.....	94
Pre Producción.....	94
Temporada.....	95
Tipos de producción de moda.....	95

Concepto, referente conceptual, idea rectora, inspiración o idea de partido .....	99
Algunas propuestas de referentes conceptuales .....	100
Dominante estético .....	112
Elección y acopio de las prendas para la producción .....	114
Ejemplo de fichero (Formato A).....	116
Diseño de maquillaje y peinado .....	119
Elección de las modelos.....	120
Contexto .....	124
Utilería y ambientación .....	131
Planilla de citación .....	138
Producción específica o momento de la producción .....	139
Post Producción .....	142
Título, copete, epígrafes y <i>credits</i> .....	142
Editores: de la teoría a la realidad .....	147
<b>Organización de desfiles de moda .....</b>	<b>165</b>
¿Qué es y para qué sirve un desfile de moda?.....	165
Los primeros desfiles de moda.....	165
Diferentes tipos de desfiles .....	174
Calendario de desfiles .....	183
• Calendario internacional.....	183
Presentación colecciones otoño invierno .....	183
Presentación colecciones primavera – verano .....	185
• Calendario Nacional .....	186
Presentaciones colecciones otoño-invierno .....	186
Presentaciones primavera verano .....	187
Fases para la producción de un desfile de moda .....	187
Pre Producción .....	187
Diseñador, concepto, colección y presupuesto .....	188
Programación de los tiempos o timing.....	190
Búsqueda de locación.....	192
Sonido y luces .....	196

Diseño de pasarela.....	197
Ambientación o utilería.....	198
Animación.....	199
<i>Casting</i> o búsqueda de modelos.....	200
<i>Fitting</i> o prueba de calce.....	200
Diseño de accesorios o complementos.....	201
Diseño de maquillaje y peinado.....	201
Armado de pasadas.....	202
Criterios estéticos para el armado de pasadas.....	203
Según dominante estético.....	204
Según cantidad de modelos.....	205
Coreografía.....	208
RR PP – Agencia de prensa y comunicación.....	209
Día del desfile (Producción en acción).....	211
Post Producción.....	214
Productores de desfiles: de la teoría a la realidad.....	214
<b>La profesión.....</b>	<b>231</b>
Equipo de trabajo de un productor de moda.....	231
Fotógrafos.....	231
Maquilladores.....	244
Peluqueros.....	254
Modelos.....	262
Materiales de trabajo de un productor de moda.....	265
Formación académica.....	266
Creatividad.....	267
Sumario de ideas.....	268
Portfolio.....	269
Presupuestar trabajo.....	269
Ética profesional y derecho de la moda.....	272
<b>Bibliografía.....</b>	<b>285</b>