

INTELIGENCIA ESTRATÉGICA APLICADA AL SECTOR DE MAQUINARIA AGRÍCOLA: CASO DE ÉXITO DE EMPRESA NACIONAL COMPUTROL

D.R. Gudino⁽¹⁾, J. Aued⁽¹⁾, E. Galeano⁽²⁾, A.Farina⁽²⁾

rgudino@inti.gov.ar

⁽¹⁾ Dto. Proyectos Especiales Centro-DT Centro Litoral-SORCentro-GOAR-INTI,

⁽²⁾ Departamento de Ingeniería- COMPUTROL

Palabras Clave: Inteligencia Estratégica; Propiedad Intelectual; Sensor; I+D+i; minería de datos.

INTRODUCCIÓN

Computrol es una empresa nacional que diseña, produce y comercializa equipos eléctricos/electrónicos para aplicación en la industria de la maquinaria agrícola y afines.

Uno de los servicios que presta a sus clientes es la etapa de investigación, desarrollo e innovación tecnológica (I+D+i), como se ve en la figura 1. Incorporando en esta etapa la Gestión de la Innovación [1], haciendo uso de la Inteligencia Estratégica (IE) [2] y la Propiedad Intelectual (PI) [3].

En esta línea de trabajo, emprendieron un proyecto de incrementar la competitividad de la empresa, solicitando un estudio de IE que les ayude a analizar posibilidades de inserción potencial del nuevo servicio tecnológico.

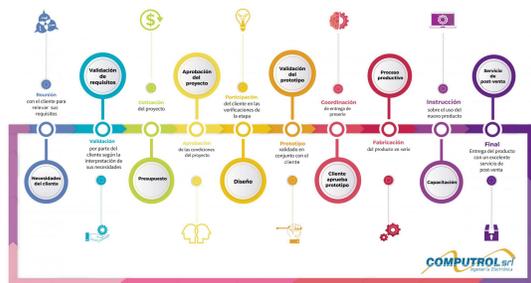


Figura 1: Etapa de la I+D+i. Fuente COMPUTROL

OBJETIVOS

Incrementar la competitividad de la empresa implantando un nuevo servicio tecnológico, buscando la sustentabilidad en base a la Inteligencia Estratégica.

DESARROLLO

La IE y la PI se utilizan en cada una de las etapas de la I+D+i. En este caso se presentará un estudio de IE que ayude a la empresa a tomar decisiones certeras en base a información confiable que les ayude a disminuir riesgos al momento de tomar una decisión.

El informe solicitado consistió en un informe de IE sobre sensores de nivel en tanques de

combustibles. La realización del informe se basó en los lineamientos de la norma UNE 166006:2016 [4].

Se realizó una búsqueda entre el año 1990 hasta la fecha de solicitud del informe, en fuentes de información de: patentes, mercado, normas técnicas y barreras comerciales. Se restringió la búsqueda a las jurisdicciones de interés de la empresa.

Identificadas las necesidades de información de la empresa y planificados los insumos, se procedió a realizar la búsqueda de información. Con los resultados obtenidos, se procedió a realizar una validación de estos y luego a través de técnicas de minería de datos se realizó el análisis de la información recabada.

Análisis de PI

La empresa recibió un reporte, con las empresas, los centros, las publicaciones por país, los grupos y compañías que estaban trabajando en temas similares, figura 2.

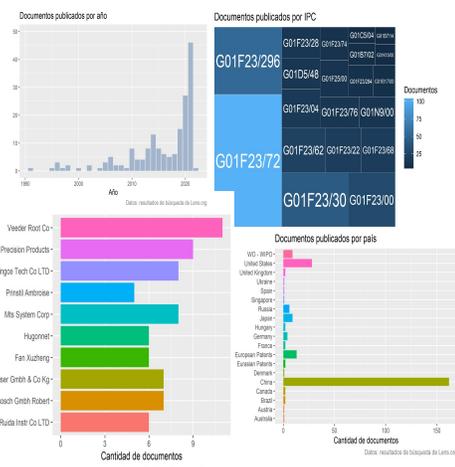


Figura 2: Resultado del análisis de PI.

Esta información le sirvió a la empresa para poder tener un panorama de lo que estaban desarrollando, permitiéndoles comprender y tomar información para la tecnología que estaban desarrollando; tener conocimiento de sus competidores o cuales son los grupos

generadores de conocimiento sobre esa temática.

Otro punto importante del informe, es la cantidad de publicaciones generadas por año que les permitió analizar si era una temática en la que se genera contenido o si la tendencia era a la baja.

Además del reporte gráfico, se entregó un archivo con el listado de las patentes que se encontraron, divididos en: familias de patentes, patentes activas y patentes no activas; patentes concedidas y solicitudes pendientes.

Análisis de la información de mercado

De acuerdo con las necesidades de información planteadas por el cliente, necesitaban tener conocimiento sobre datos de importación y exportación de los sensores de nivel de combustible en mercados externos e internos de interés para la empresa.

En cada uno de los países solicitados, se analizó con respecto a las importaciones: el valor importado por país de origen, la cantidad importada por país de origen y la evolución de las importaciones, figura 3. También se analizaron de las exportaciones: valor exportado por país de destino, evolución de las exportaciones y cantidad exportada por país de destino.

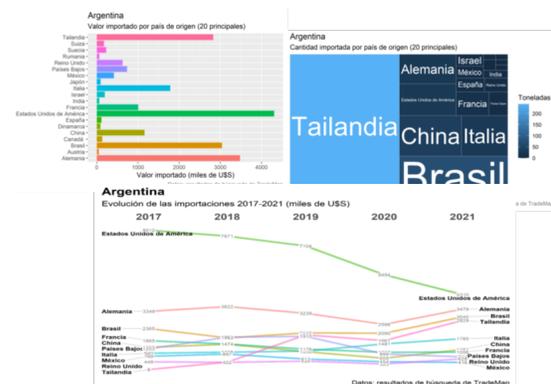


Figura 3: Análisis de información de mercado. Argentina

El informe entregado además contenía información sobre el marco normativo que debía cumplir e información de barreras comerciales.

RESULTADOS

Con respecto al análisis de PI. Se obtuvieron 176 familias de patentes que tienen alta coincidencia con el objetivo de búsqueda y que corresponden a 249 documentos individuales.

Del total de familias de patentes encontradas, se separaron en activas, inactivas y pendientes. Las activas corresponden a

aquellas familias que tienen al menos un documento de patente que está activo a la fecha. Las inactivas corresponden a las solicitudes abandonadas y patentes concedidas que perdieron vigencia por tiempo o por falta de pago de las tasas.

Se pudo analizar la información de mercado, en los países solicitados por la empresa, tanto de importadores como exportadores de acuerdo a lo solicitado.

Desde el marco normativo, se pudo analizar la información recabada de distintos organismos de certificación donde se relevaron las normas que se adecuaban a la necesidad del cliente.

Al ser un informe reciente, la empresa continúa analizando la toma de decisiones en función de la información recibida.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Información de PI

Con respecto a la información de propiedad intelectual, la misma podrá ser utilizada por la empresa para analizar productos con similares/iguales características, obteniendo información de los países donde están registrados, verificando la no infracción de patentes en los países donde ellos quieren comercializar. Esto les permitirá, a futuro, realizar un registro de modelo de utilidad.

Información de mercado

Esta información servirá para analizar y captar nuevos países a donde exportar y nuevos clientes, mejorando los servicios que actualmente tiene la empresa.

Información del marco normativo

Servirá a la empresa para analizar que normas debe cumplir el dispositivo para que los mismos sean seguros y eficaces.

AGRADECIMIENTOS

A la Empresa COMPUTROL por permitirnos presentar este trabajo. Existen acuerdos de confidencialidad firmados.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- [1] Norma ISO 56000:2020. Innovation management
- [2] Norma ISO 56006:2021. Innovation management — Tools and methods for strategic intelligence management.
- [3] Norma ISO 56005:2020. Innovation management — Tools and methods for intellectual property management.
- [4] Norma UNE 16006:2016. Gestión de la I+D+i: Sistema de vigilancia e inteligencia.