

UNA COMERCIALIZACION MAS TRANSPARENTE



Equipo responsable:

Roberto Castañeda, Jorge Speranza,
Eduardo Di Bàrtolo (SAGPyA), Patricia
Labacá, Mabel Fabro, Marcela Murphy..

UNA COMERCIALIZACION MAS TRANSPARENTE

1. Objetivos del proyecto

- Asistir al estado para construir espacios permanentes y sustentables para los integrantes de la cadena láctea.
- Diseñar un sistema de comercialización de leche mas transparente.
- Desarrollar una red de laboratorios independientes que sean capaces de brindar resultados comparables
- Definir las formas de intervención del INTI como laboratorio nacional de referencia.

UNA COMERCIALIZACION MAS TRANSPARENTE

2. DESCRIPCION DEL PROYECTO

ANTECEDENTES.

- Anterior a 1991. Pago según decreto 6640.
- 1991 Primer empresa que comienza con un pago diferenciado.
- 2001 Foro Nacional de Lechería: propuesta de nuevos mecanismos de comercialización.
- 2006 Acuerdo entre productores, industria y estado. Resolución 255 de la SAGPyA
- 2007 Octubre. Comienza el Plan Piloto.

UNA COMERCIALIZACION MAS TRANSPARENTE

2. DESCRIPCION DEL PROYECTO

EN LA PUESTA EN PRACTICA DE ESTE NUEVO MECANISMO

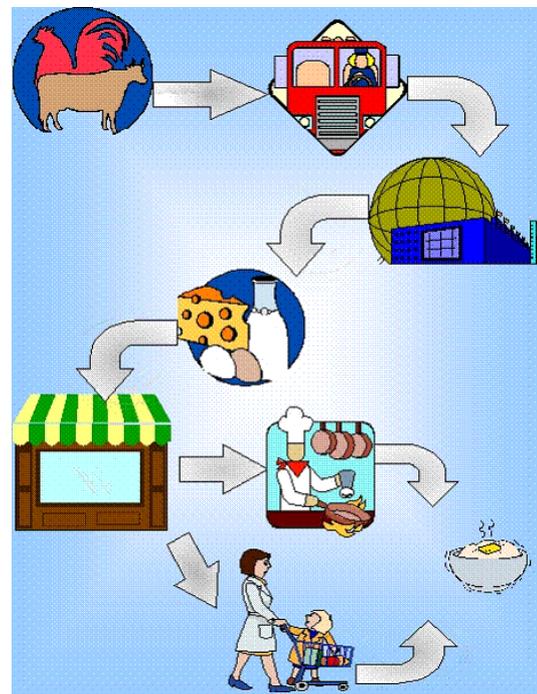
- Se paga la leche en base a su calidad
- Los análisis se realizan en laboratorios independientes.
- Los resultados constan en una liquidación única.
- El precio es de libre acuerdo entre vendedores (los tamberos) y los compradores (las industrias).
- Se define una leche de referencia.



UNA COMERCIALIZACION MAS TRANSPARENTE

DESTINATARIO: LA CADENA LACTEA EN SU CONJUNTO

- Promoviendo un intercambio comercial mas equilibrado entre el productor de leche y el industrial.
- Promoviendo un sistema de pago diferenciado que posibilita la mejora de la calidad de la leche.
- Mejorando la calidad de los productos recibidos por el consumidor.
- Mejorando la eficiencia de las pymes lácteas.

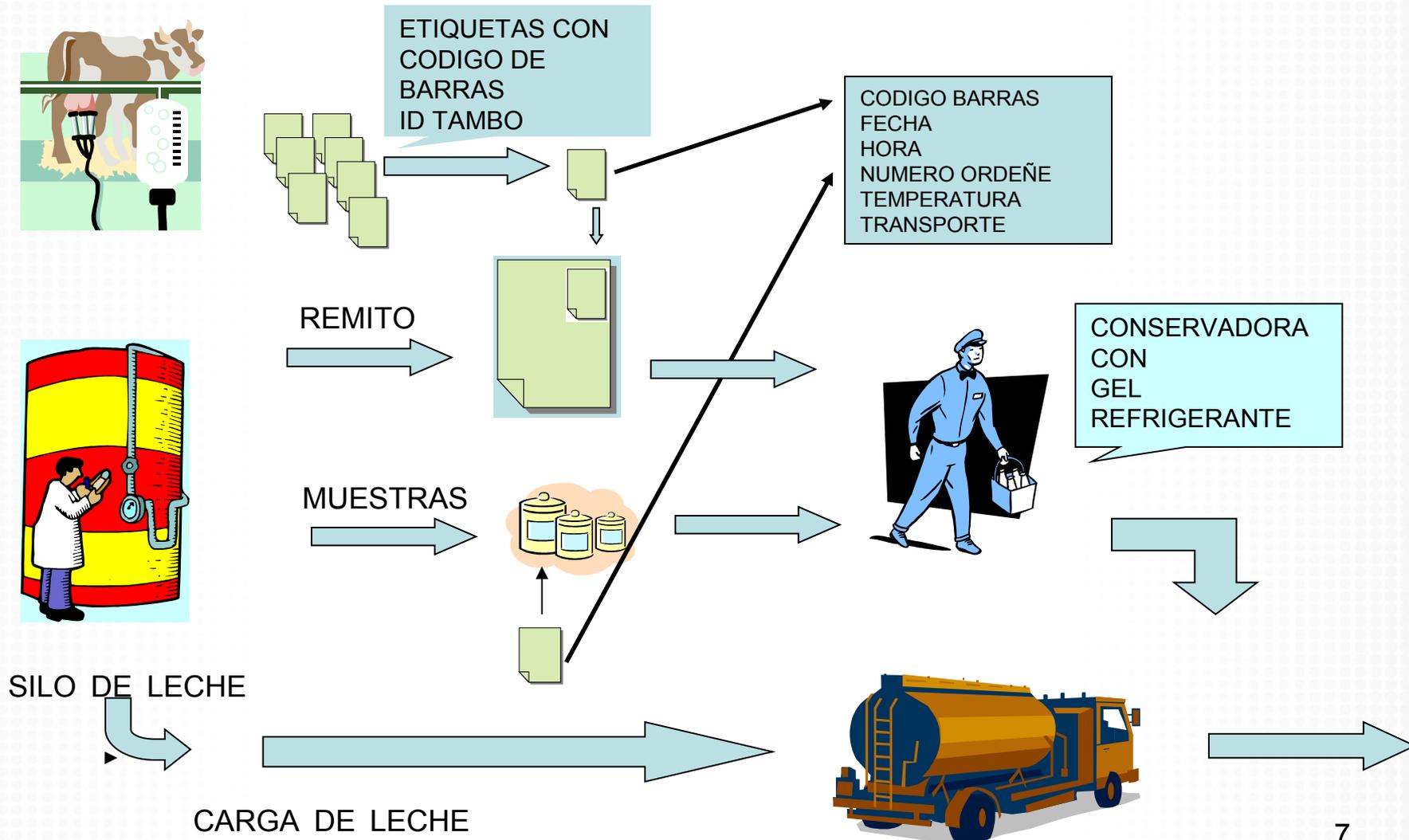


UNA COMERCIALIZACION MAS TRANSPARENTE

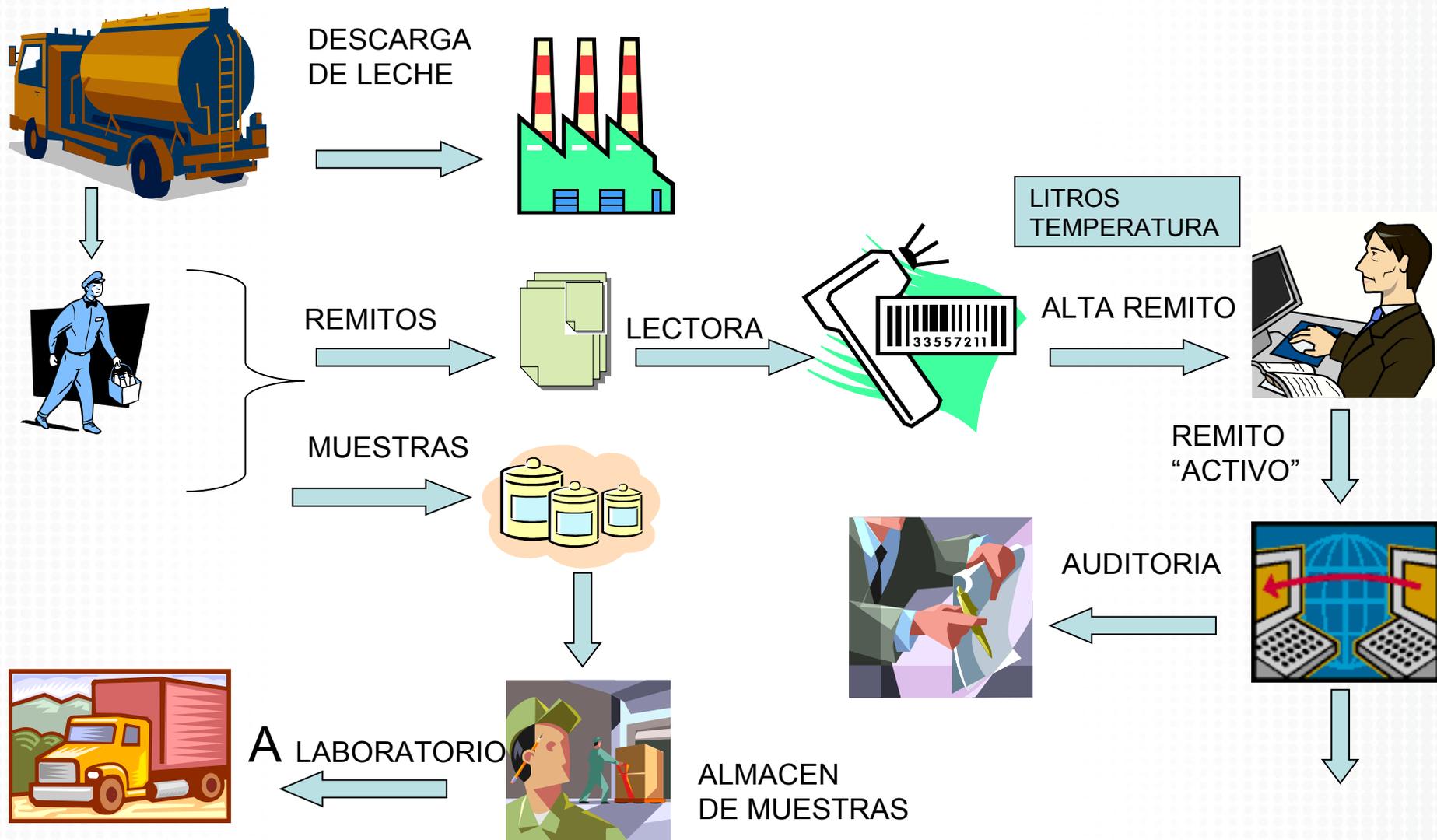
EL TRABAJO DEL INTI

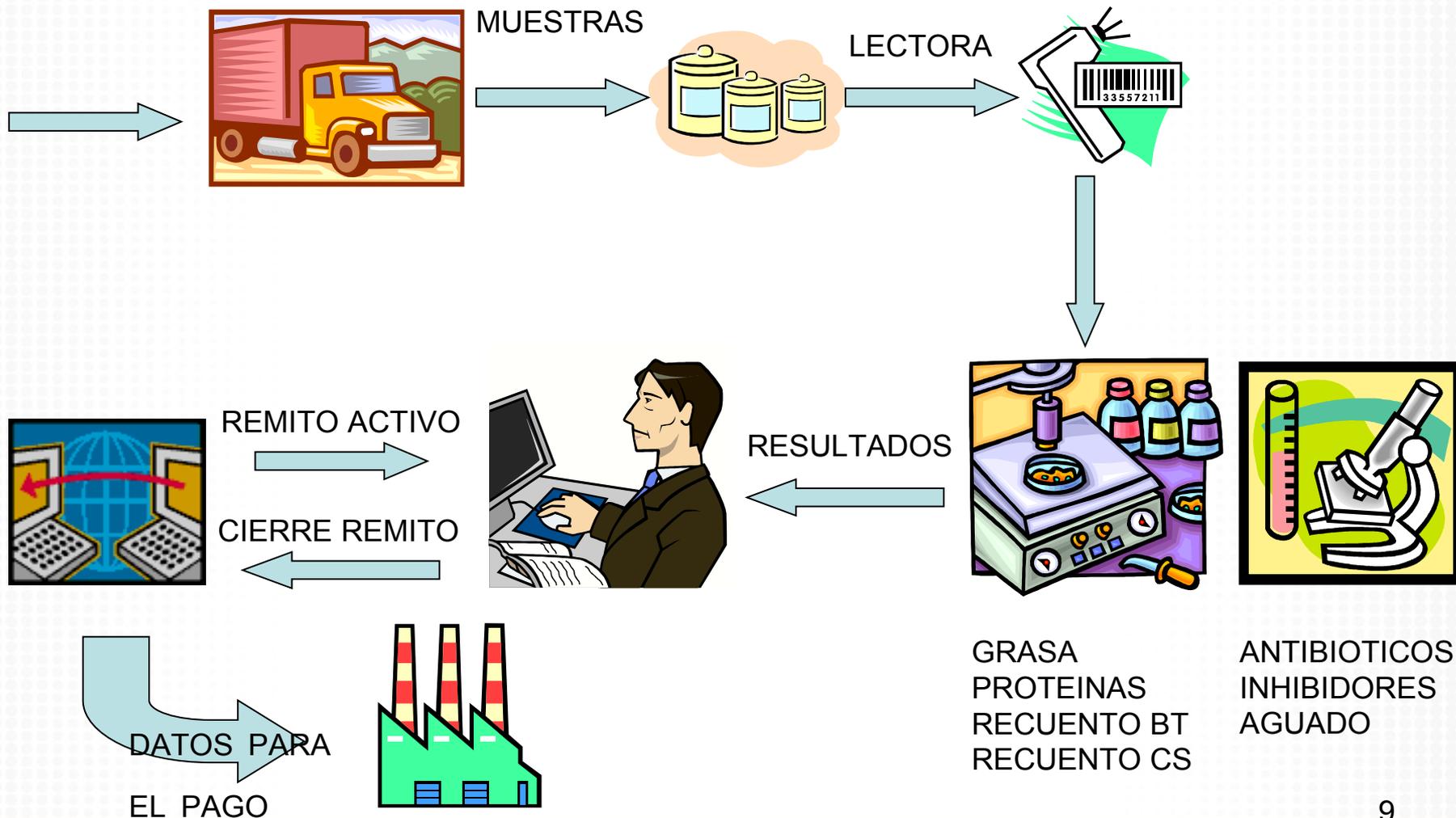


- Acompañar este proceso con la asistencia técnica en el tema.
- Conformar una red de laboratorios independientes de productores e industriales.
- Actuar como Laboratorio Nacional de Referencia designado por disposición de la SAGPyA.
- Desarrollar un esquema de evaluación, asistencia técnica y control de los laboratorios
- Promover la conformación de un organismo interprofesional para la evaluación de los laboratorios (CELAC).

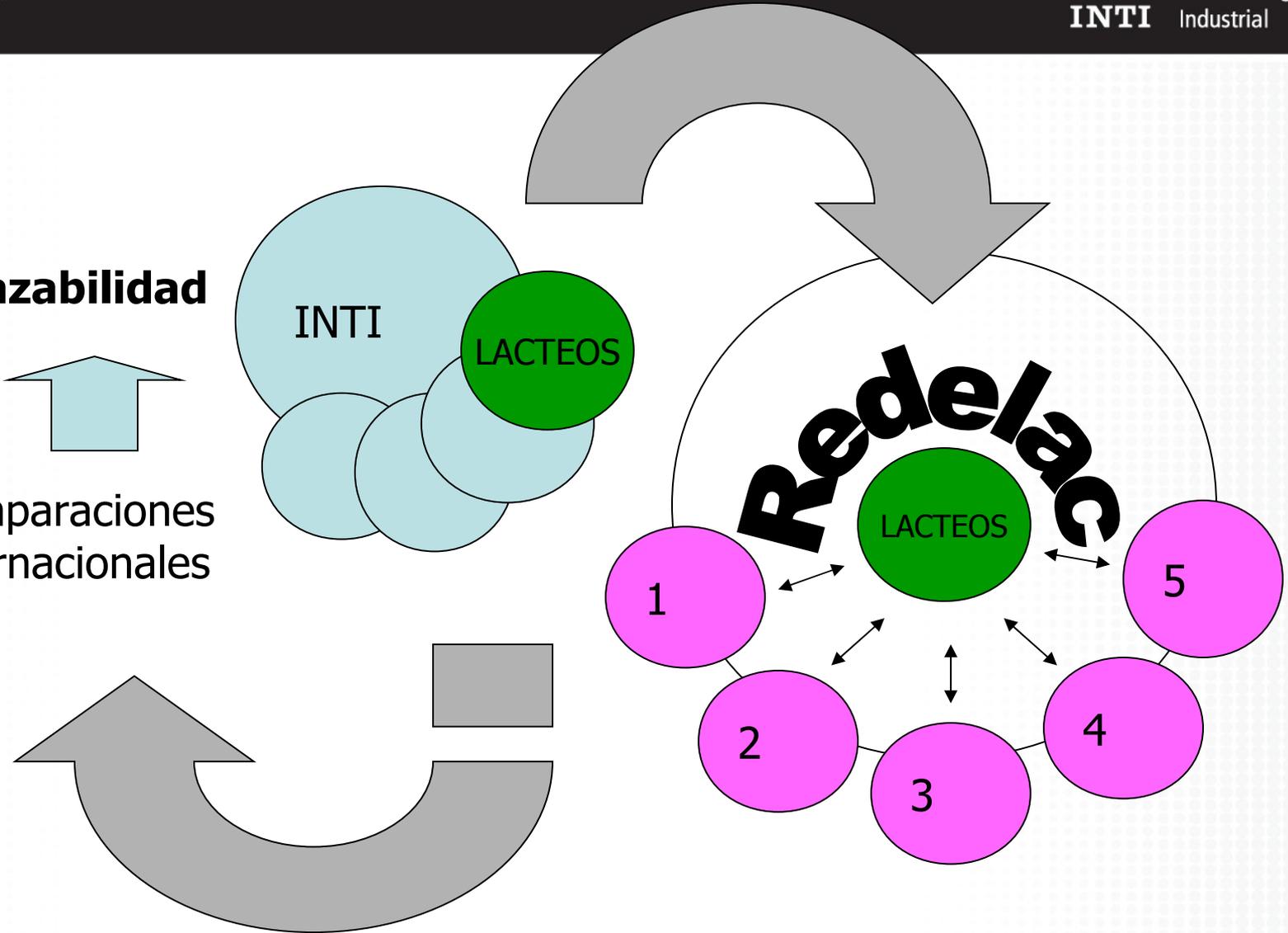


RECIBO DE LECHE EN USINA





trazabilidad
↑
Comparaciones
internacionales



UNA COMERCIALIZACION MAS TRANSPARENTE

3. LOGROS 2007-2009. El Plan Piloto comenzó en Octubre 2007

- 1) Desarrollo de los requisitos a exigir a los laboratorios.
- 2) Convocatoria/inscripción. A través de www.redelac.gob.ar
- 3) Auditorias a los laboratorios para determinar su competencia técnica a participar. Requisitos.
- 4) Incorporación de los laboratorios en etapas: Córdoba (2), Santa Fe (1) y Buenos Aires (1). Realizaron en total 83200 análisis.

UNA COMERCIALIZACION MAS TRANSPARENTE

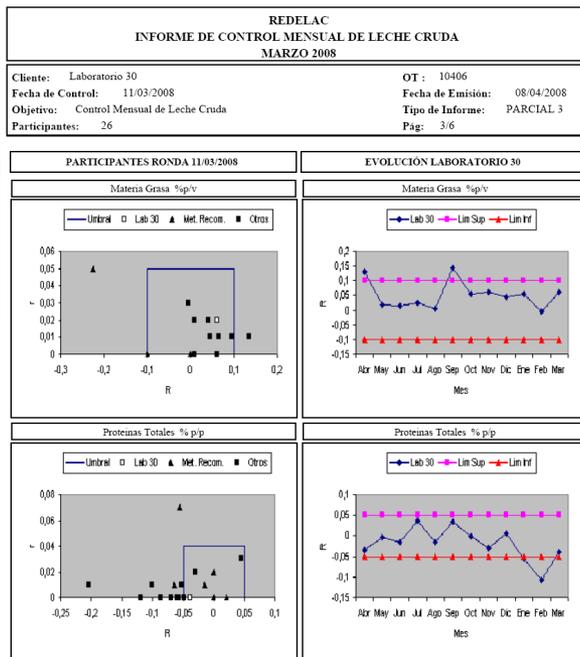
3. LOGROS 2007-2009

- 9) Capacitación a técnicos y transportistas de empresas lácteas para toma de muestra. Cursos: 7. En 5 ciudades (Rafaela, Franck, Villa Maria, Paraná, Lobos). Total 207 personas.
- 10) Ensayos de aptitud periódicos con los laboratorios participantes. Mensuales y semestrales.
- 11) Conformación de un Comité Interprofesional para la Evaluación de la aptitud de los laboratorios
- 12) Confección de la liquidación única entre los participantes.



UNA COMERCIALIZACION MAS TRANSPARENTE

3. LOGROS 2007-2009



UNA COMERCIALIZACION MAS TRANSPARENTE

CONCLUSIONES

Los resultados de este Plan Piloto permitirán realizar ajustes en el sistema, proponer nuevas herramientas y desarrollar los instrumentos jurídicos para generalizar el pago diferenciado de la leche por calidad a todos los tambos y empresas lácteas del país.

UNA COMERCIALIZACION MAS TRANSPARENTE

www.inti.gob.ar

www.quesosargentinos.gob.ar

redelac@inti.gob.ar

muchas gracias...