

DISEÑO PARA LA INNOVACIÓN

Ramírez, R.¹; Ariza, R.¹; Zunini, C.²; Vigna, A.³; Pinheiro, V.³; Dubois, M.J.³; Secchi, M.³.
Prog. Diseño para la Innovación¹, Gerencia de Proyectos Especiales², INTI Diseño Industrial³.
diseno@inti.gov.ar

OBJETIVO

El Programa Diseño para la Innovación se creó con el objetivo puesto en aumentar la competitividad de las pymes, fomentando la innovación en sus productos y procesos a través de la aplicación de tecnologías de diseño.

La principal herramienta para su logro es la constitución de una Red nacional de consultores capacitados por INTI en tecnologías especialmente desarrolladas para brindar asistencia técnica sobre diseño e innovación a pymes. Dicha Red está compuesta tanto por profesionales del INTI como por expertos externos al organismo.

DESCRIPCIÓN

Para una pyme aplicar buenas prácticas de diseño implica identificar las necesidades y anhelos de los usuarios actuales y/o potenciales de un producto o servicio y ofrecer una respuesta adecuada.

El diseño es una disciplina integral que mejora el desempeño de una empresa a través de: mejorar su visibilidad en el mercado; mejorar la relación costo-beneficio de un producto y/o servicio dado; ayudar a innovar a partir de la incorporación de factores hasta el momento desconocidos pero de interés para la empresa (como factores ambientales y sociales); ayudar a generar una oferta coherente entre diferentes productos, su imagen y su estrategia.

La aplicación de los conceptos del diseño industrial resulta en innovaciones de productos, proceso, mercadotecnia y/u organizacionales.



Figura 1: Curso "Diagnóstico de Diseño para el desarrollo de productos" en PTM, 2014.

Para lograr aumentar la competitividad de las pymes a nivel nacional, el Proyecto abarca una serie de actividades interrelacionadas:

- Desarrollar tecnologías armonizadas de diseño e innovación para pymes.

- Capacitar a las unidades operativas del INTI para aplicar estas tecnologías en servicios de asistencia técnica para mejorar la competitividad de las pymes.
- Desarrollar recursos humanos locales en el área temática tecnológica con la participación de profesionales independientes, Universidades nacionales y otros centros de formación de todo el país, permitiendo integrar la visión de los interlocutores territoriales en articulación con el resto de los actores.
- Establecer una Red nacional de consultores sobre diseño e innovación.
- Implementar un portal soporte de la Red de consultores, que se convierta en referente nacional en la aplicación de tecnologías de diseño e innovación en pymes.
- Sensibilizar y brindar asistencia técnica sobre diseño e innovación a pymes de todo el país.



Figura 2: Lanzamiento Diseño para la Innovación Mendoza, octubre de 2014.

A continuación se enumeran algunos de los antecedentes más relevantes que merecen ser mencionados:

- Metodología desarrollada para detectar oportunidades de innovación en producto, imagen y comunicación, sistematizada en una Guía Metodológica¹ para el diagnóstico de Empresas.
- Red nacional de Consultores activa, integrada por más de 160 profesionales de todo el país, internos y externos al INTI, capacitados y supervisados por INTI.
- Asesoramiento permanente para aplicación de la metodología en empresas, financiación de proyectos, etc.
- Desarrollo de proyectos en pymes en asociación con organizaciones intermediarias tales como Municipio de Morón, Provincia de

¹ Ramírez, R. (coord.). Diagnóstico de diseño para el desarrollo de productos, Guía metodológica. San Martín: INTI, 2012. ISBN 978-950-532-174-2.

La Pampa, Bairexport, Unión Industrial Argentina.

- Más de 160 empresas beneficiadas con la aplicación de la metodología.

- Red Nacional de Actores del Diseño formada por 170 Estudios de diseño; más de 9.000 diseñadores; y 330 Casas de Estudio con carreras de diseño. Búsquedas laborales, noticias y otros servicios adecuados a la Red.

- 15 Proyectos INTI financiados por entidades externas: Ministerio de Industria; Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva; Ministerio de Desarrollo Social; Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo; Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial; Fondo Argentino de Cooperación Sur-Sur y Triangular.



Figura 3: Reunión con consultores y empresas en Mendoza (Octubre 2014).

Temporalmente el Proyecto reconoce dos fases: desde su inicio hasta fines de 2013 y desde 2014 en adelante.

La primera fase, desarrollada por el Centro INTI Diseño Industrial en colaboración con algunos Centros del interior del país, permitió adquirir los conocimientos, contactos y experiencias necesarios para encarar una amplia difusión nacional del proyecto.

En noviembre de 2013 se aprobó el Plan de Trabajo del *Programa Diseño para la Innovación*² dentro de la Gerencia de Proyectos Especiales, con el objetivo de introducir el proyecto a nivel nacional, interna y externamente, para obtener un mayor impacto respecto de la cantidad de pymes asistidas técnicamente.

Durante el 2014 la puesta en práctica gradual del Programa permitió la concreción de algunas líneas de acción en función de su planificación temporal.

RESULTADOS:

² Disposición de Presidencia del INTI N° 411/13 del 8 de noviembre de 2013.

- Lanzamiento del Programa con participación de los Centros INTI de: Córdoba, Chubut, Entre Ríos, Jujuy, La Pampa, Mar del Plata, Mendoza, Neuquén, Río Negro, Rosario, Rafaela, Diseño Industrial.

- Formación de consultoría para personal de Centros INTI: de julio a noviembre se dictó el Curso "Diagnóstico de Diseño para el desarrollo de productos". Contó con la participación de **25 integrantes** de los Centros INTI Córdoba, Chubut, Entre Ríos, Jujuy, Mar del Plata, Neuquén, Río Negro, Rosario, Tucumán, Procesos superficiales y Diseño Industrial. Finalizó con la intervención Práctica de asistencia técnica en **13 empresas**.

- Desarrollo del Programa en Mendoza: Se efectuaron las gestiones que permitieron la articulación con los Centros INTI Mendoza y Diseño industrial, Fundación ProMendoza y consultor local de la Red, para dar forma a un programa local de asistencia técnica a empresas en innovación y diseño.

- Implementación en Mendoza: En asociación con Fundación ProMendoza y la OVTT Argenconsult. El lanzamiento se realizó en octubre y contó con la presencia del presidente de la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica; además se realizó un Taller de pre-diagnóstico con empresas y consultores de la Red y se asistió a 15 empresas con financiamiento de la línea "Consejerías Tecnológicas" del MINCyT.

- Difusión del Programa: Presentación "Articulación público privada, una herramienta clave para innovar" en la jornada "Innovarnos: Agregar Valor como camino para el Desarrollo" organizada y llevada a cabo el 6 de noviembre por la Unión Industrial Argentina.

Desde un punto de vista cualitativo, las acciones realizadas en 2014 permitieron avanzar en el cumplimiento de los objetivos planteados por el Programa, en especial las vinculadas con su instalación pública, y en la capacitación de las unidades operativas del INTI para implementar la aplicación de tecnologías de diseño para la innovación armonizadas en servicios de asistencia técnica para mejora de la competitividad.